



FÖR ATT HÄSTAR GER ALLT

ÅRSREDOVISNING 2007

LEVANDE BÅDE IDAG OCH IMORGON

ATGs passion och breda förankring i hästnäringen garanterar en levande hästsport, vilket är en förutsättning för ett levande spel. Ett levande spel som bygger på verkliga händelser där vad som helst kan hända.

"När man kan ta del av ögonblicket då allt avgörs lyfter spelet till en högre nivå. Det oförutsägbara i hästen tillför något alldeles speciellt – inga spel är mer levande än spel på hästar".

Kundcitat 2007



Levande hästsport	4
Året i korthet	5
Vision och affärsidé	7
VD har ordet	8
Ordförande har ordet	10
Marknad	11
Ombud	12
ATG.se	13
Spel- och samhällsansvar	14
Kanal 75	16
Bana	18
ATG och hästsporten	19
Hästsportens ekonomi	20
Hästnäringens	
Nationella Stiftelse	22
ATG Hästkliniker	24
Olympiatravet	26
Internationellt	28
Förvaltningsberättelse	30
Redovisningar	33
Noter	37
Revisionsberättelse	45
Ledning	46
Styrelse	47
ATGs Spelformer	48
Statistik	50

SPORTEN, SPELET, NÄRINGEN OCH FRAMTIDEN

Sporten, spelet och näringen. Tre delar som tillsammans bildar grunden för att den svenska trav- och galoppsporten ska kunna leva i hela landet. ATG är motorn i svensk hästnäring och därför måste vi alltid försöka ligga steget före. Denna uppgift blir allt viktigare när konkurrensen från andra spel och andra sporter ökar. Trav- och galoppsporten har redan tagit steget in i framtiden.

Alltid levande. Huvudaktörerna inom sporten har tillsammans en viktig uppgift i att förstärka och tydliggöra kundupplevelsen. Arbetet är igång i form av livesändningar såväl i TV som på Internet. Många av landets mindre banor, som Hoting, Karlshamn och Lycksele, har också börjat ta tydliga steg framåt med hjälp av bland annat TV-sända lunchtävlingar. Detta är en viktig del för att kunna ha en levande hästsport i hela Sverige.

Moderniseringen av den svenska trav- och galoppsporten är påbörjad. Sporten, spelet och näringen är på väg in i framtiden. Med gemensamma krafter ska vi inom ATG, Svenska Travsportens Centralförbund och Svensk Galopp modernisera bilden av vår sport och våra spel vilket ska bädda för fortsatta framgångar under många år framöver. Visst ökar konkurrensen, men trav- och galoppsporten har en stor fördel i den matchen. Tillsammans kan vi skapa förutsättningar för en levande och välmående hästsport som i sin tur är förutsättningen för ett levande spel.

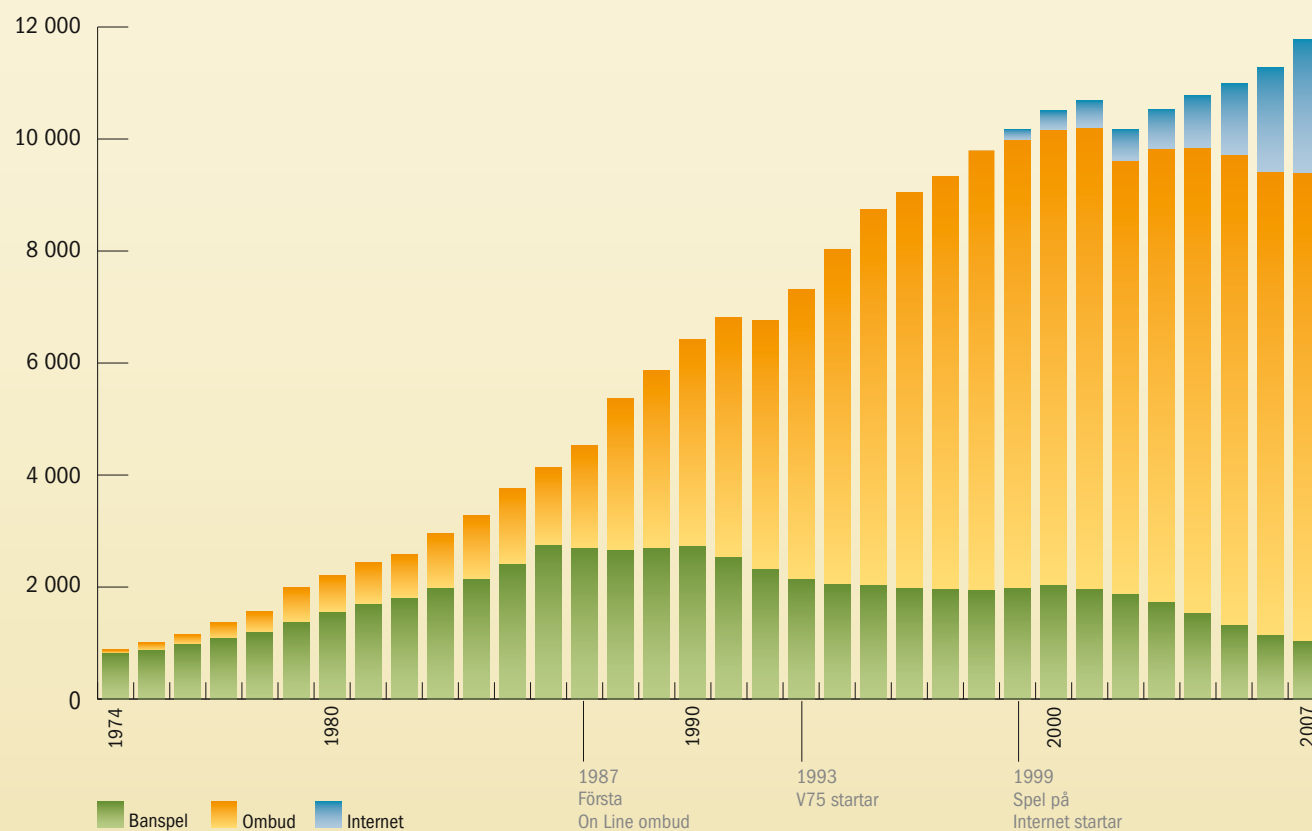
Kunden bestämmer. På banan, på bussen, i sommarstugan eller hos favoritombudet. Hur och var kunderna vill uppleva sporten och spelet spelar inte längre någon roll. Idag finns alla möjligheter för kunderna att själva välja. ATGs breda utbud av mötesplatser och spelformer sätter kunderna i främsta rummet. Idag är det kunderna som bestämmer och driver utvecklingen. ATG tillsammans med trav- och galoppsporten skapar möjligheterna.

Plattform för framtiden. Den kommunikativa plattform som byggdes med start 2006 har varit framgångsrik. Kommunikationen blev mycket omtyckt och bidrog till att stärka den positiva bilden av både sporten, spelet och näringen. Under år 2007 följdes detta upp med ett arbete kring en gemensam värdegrund och vision, vilket blir en viktig ledstjärna både för vad vi gör tillsammans och på egen hand. För ATG innebär det att vi ännu hårdare genomlyser vår verksamhet, vårt erbjudande, hur vi kommunicerar med våra kunder och inte minst hur vi bemöter våra kunder. Denna plattform blir ytterligare en pusselbit i moderniseringsarbetet och den ska visa vägen mot hur vi tillsammans gör sporten och spelet till en ännu större upplevelse.

HÖJDPUNKTER 2007

- Spelet ökade med nästan 600 miljoner, den största ökningen på 12 år.
- Hästsporten tilldelades 1 420 miljoner kronor, vilket är nytt rekord.
- V75, travets elitserie, direktsänt i TV4.
- 122 miljonvinnare under året.
- I juni lanserades spel via mobiltelefon.

Omsättningsutveckling





Vision

Det mest levande spelföretaget.

Affärsidé

Att ge kunderna en rikare fritid genom att med en högkvalitativ trav- och galoppsport som grund innovativt och ansvarsmedvetet göra spel på hästar spännande, underhållande och lättillgängligt.

STÖRSTA ÖKNINGEN PÅ TOLV ÅR

Nytt spelrekord för fjärde året i rad. Och 109 nya miljoner till sporten 2008, det bästa resultat ATG gjort på över 12 år. Klart vi kan och ska vara mycket stolta över utfallet 2007. Och låt mig genast slå fast: det hade inte varit möjligt utan ett fortsatt bra samarbete mellan sport och spel utfört av hängivna medarbetare och aktiva i många roller.

Verksamheten präglas som vanligt av stor lust. När jobbet dessutom görs tillsammans och vi har kul blir kraften enorm. 11,9 miljarder i svensk rekordomsättning var en ökning med 5,2 procent. Lägg därtill en knapp miljard (+ 28 procent) i spel från utlandet in i våra svenska pooler och vi kan konstatera att svenska hästkapplöpningar nu attraherar spel för närmare 13 miljarder. Detta i en fortsatt växande och stenhård konkurrens.

Visst spelade en stark högkonjunktur och en molnig sommar utan stora idrottsfester oss spelaktörer i händerna, men ATG tog marknadsandelar och växte definitivt av egen kraft.

Många kan och ska hyllas, men att våra 2 000 ATG-ombud i mördande nätkonkurrens, vände utvecklingen och slog nya rekord, är inget mindre än en bragd. Fortfarande står de för över 70 procent av alla våra intäkter och är vår avgjort viktigaste sociala mötesplats. Därför känns det också bra att ombuden genom distribution i ATGs spelterminaler kan fortsätta tjäna närmare 100 extra miljoner på vår utveckling av tilläggstjänster som telefonkort, biljetter, resor, validering av Bingolotter, värdebevis med mera. Det är ni väl värda!

Redan för fyra år sedan slog vi i ATGs ledning fast den hållning, som vi insåg var nödvändig för fortsatt framgång i en allt tuffare upplevelseindustri. Den kan sammanfattas i ett enda ord – ”Live” eller levande.

I vilken miljö eller på vilken teknisk plattform, som än kom att dominera, skulle vi i realtid paketera vår sport- och spelupplevelse så spännande och nära kunden som möjligt. Dessutom insåg vi att tävlingar enbart kvällstid inte skulle räcka för att konkurrera med

dygnetrunt upplevelser av poker, kasinon, bingo och annan idrott.

Den resan är nu inne på sitt fjärde år. Den hade inte gått att starta utan stort samförstånd med sporten, alla banor och aktiva.

Under 2007 tog vi ytterligare ett kraftfullt Live-steg. Många banor var skeptiska när vi delvis lämnade en 30-årig eftersänd framgångsrik ”Tipsextra-modell” av sportens elitserie, V75. I ett avtal med TV4 fick vi vid 23 tillfällen, huvudsakligen i samband med en allsvensk fotbollsmatch, möjlighet att sända fem V75-lopp direkt.

Nu morrade banorna om kompensation för publikbortfall. Efter bara några veckor ville dock en bana ha kompensation för att man inte fick vara med i Live-lördag! Konceptet är en framgång. Både publik och spel ökade. Och 2008 utökar vi till 34 livesända lördagar.

Men ingenting går utan hårt arbete. Tillsammans med banorna måste vi fortsätta utveckla denna nya lördagsupplevelse. Jag är övertygad om att den på lång sikt kan bli avgörande för sportens publika utveckling. Att få sända sin bästa sport direkt i landets största TV-kanal kan aldrig vara ett problem – bara en enda stor möjlighet. Fler aktiviteter, ökad interaktivitet med publik och kunder, nya samarbetspartners och festligare inramningar ska bygga lördagens starkaste sport- och spelevent i Sverige. Det är vår vision.

Live på ATG.se och i mobilen. En viktig del av vårt liveerbjudande finns på Internet. Internet är den snabbast växande distributionskanalen för spel på de flesta marknader. ATG.se är inget undantag då vi hade en tillväxt på 28 procent under året, vilket kan jämföras med Internethandeln som helhet som växte med cirka 20 procent.

Under året tog vi också de första stegen på den mobila marknaden. Detta är fortfarande i sin linda men för oss är det viktigt att fortsätta utveckla funktioner och få ut vår spelapplikation så att vi finns där som ett förstahandsalternativ för kunderna när mobilspelmarknaden tar fart.



Ökad synlighet, stärker sporten och spelet. Det nya kommunikationskonceptet som på allvar sjösattes under 2007 blev en succé. Jag tycker att vi tog kommunikationen till en ny nivå. Med ett annorlunda bildspråk och filmer där hästen står i centrum, tillsammans med devisen ”För att hästar ger allt” kunde vi särskilja oss från andra aktörer på marknaden. Under 2008 kommer vi att bygga vidare på konceptet och utveckla det ytterligare.

Jag tror att det var strategiskt viktigt att vi valde en ny väg. På bara några år har spelreklamen exploderat och marknadens aktörer slåss om uppmärksamheten. Marknadsföringen blir allt aggressivare. För oss var det viktigt att särskilja oss och sticka ut på ett positivt och balanserat sätt och försöka förmedla den helhet som vi arbetar för. Sporten, spelet och näringen.

Organisation för framtiden. Sporten och spelet håller på att moderniseras. Kunderna bestämmer när och hur de vill uppleva sporten och spelet. ATG måste hänga med eller helst ligga steget före. Idag möter vi över 200 000 kunder direkt på nätet och snart även i mobilen. Jag är säker på att det är i detta direkta möte med kunden som mycket av vår framtid kommer att avgöras. Därför jobbar vi idag intensivt med att ställa om organisation, kompetens och personal mot denna

framtid. Huvudingrediensen i denna omställning är det varumärkesarbete som påbörjades under året och som kommer att realiseras fullt ut 2008. Det är framförallt ett stort och viktigt internt förändringsarbete som ska ändra förhållningssätt och attityder. Det är en förändring för framtiden.

Samtidigt har en stor och viktig process initierats tillsammans med trav- och galoppbanorna. ”Framtidens Travsport” och ”Galopp-sportens framtid” är två utredningar som startat en febril aktivitet ute i sällskapen. Redan presenteras den ena framtidsplanen mer spännande och utmanande än den andra. Arbetet går ut på att utveckla, integrera och effektivisera verksamheten på en sådant sätt att de långsiktiga förutsättningarna för banan och sportens överlevnad säkras. Djupanalysen kring de lokala och regionala förutsättningarna är i full gång.

I höst ska de presenteras. Sen måste sporten och ATG tillsammans ta avgörande strukturbeslut för framtiden.

Nu har vi lyckats skapa över 200 miljoner i nya resurser på fyra år. Det är viktigt att de pengarna satsas klokt så att sportens bredd, i första hand, kan börja utvecklas igen.

Parallellt löper statens spelutredning under ledning av utredaren Jan Nyrén. Han ska presentera sina förslag i december 2008. Året därpå kan vi räkna med remisser och nya lagförslag. Och 2010 har vi förhoppningsvis en ny, juste, reglerad och EU-anpassad spelmarknad, med lika villkor för alla som får vara med.

Oavsett vad lagstiftaren beslutar har vi dock i mångt och mycket ödet i egna händer. Ingen sport är mer levande än hästsport och inget spel är mer levande än spel på hästar. Det vittnar även våra kunder om. Kan vi fortsätta att utveckla detta tillsammans skapar det i sin tur förutsättningar för hela hästsverige att leva och utvecklas. Den chansen måste vi ta. Och vi ska ha fortsatt roligt!

Stockholm mars 2008

Remy Nilson
Verkställande Direktör

TILLSAMMANS ÄR VI STARKA

Det är ett privilegium att få ta över som ordförande för ett så välskött företag. Det känns också bra att få starta med ett historiskt bra resultat i ryggen när vi nu ska arbeta vidare med sportens och spelets allra viktigaste framtidsfrågor.

Framtidens spelplan tar form. Spelet, sporten och näringen är under förändring och spelpolitiken är under utredning och debatt. Jag noterar att det i den diskussionen finns ett brett politiskt stöd för en fortsatt nationellt reglerad spelpolitik. Det är bra. ATG utgår från att en ny lagstiftning kommer att skapa konkurrensneutrala villkor som förhindrar oseriösa nätföretag att ta för sig av den lagfästa och reglerade spelmarknaden.

För ATG är det viktigt med långsiktighet och tydliga spelregler för att vår del av spelmarknaden bygger på levande djur som det tar många år att träna och bygga upp. Det handlar också om villkoren för många företagare och engagerade privatpersoner i sporten. ATG vill och kommer tillsammans med ägarna, STC och SG, att vara en aktiv och konstruktiv part i den fortsatta diskussionen.

Tillsammans blir vi starkare. ATG deltar nu aktivt i det framtidsinriktade utvecklingsarbete som bedrivs inom såväl travet som galoppporten. Vi vill verkligen medverka i och stödja det arbetet. Banden mellan sporten och spelet är starka och en positiv utveckling kan vi bara åstadkomma tillsammans. Framtidsarbetet handlar om hur vi av egen kraft kan stärka både sporten och spelet. Jag ser nu hur det växer fram en tätare samverkan mellan flera aktörer inom den breda hästsektorn. Det är bra. Hästsporten är en folkrörelse med en enorm kraft och bara ett långsiktigt nära samarbete kan göra sportens olika delar starkare.

Publiken är hur viktig som helst. Traditionellt har spelsporterna haft en stor och trogen publik men vi känner av en allt starkare konkurrens på upplevelsemarknaden. Arenornas funktion och

placering är därför en spännande del i framtidsarbetet som långsiktigt kommer att få stor betydelse för ATG. Även här tror jag att vi i större utsträckning måste samarbeta mellan olika typer av hästsporter för att bli spännande och attraktiva för besökarna.

Samtal pågår nu med banorna, med stöd från sportens organisationer och ATG. Målet är att tillsammans hitta möjligheter och konkurrensfördelar i den lokala miljön, med kommuner och det lokala näringslivet, som kan skapa gemensamma fördelar åt alla parter.

Allt viktigare roll i framtiden. Jag hoppas att ATG ska kunna spela en viktig och aktiv roll i utvecklingen av såväl sport som spel. I det ingår både det bredare perspektivet som innehåller mer av samverkan med andra aktörer i hästsektorn men också att slå vakt om den unika roll och det uppdrag ATG har från sina ägare. Ett starkare ATG och en starkare hästsport gör oss tillsammans ännu mer slagkraftiga och bättre rustade att möta den allt hårdare konkurrensen på vår marknad.



Stockholm mars 2008

Mats Denninger
Ordförande

HÄNDELSERIKT ÅR PÅ SPELMARKNADEN

Det blev i många avseenden ett händelserikt år på spelmarknaden. Konkurrensen fortsatte att öka. Vi såg färre, men större och starkare, oreglerade spelbolag på den svenska spelmarknaden. Spelmonopolet var på nytt uppe för diskussion, både i Sverige och inom EU. Ingen förändring i regelverket skedde under året och signalerna från den politiska majoriteten skiftade. Nya besked beräknas komma under 2008.

Konsolidering på den oreglerade marknaden. En stort antal bolag saknar tillstånd för att erbjuda spel på den svenska marknaden. De betalar ingen skatt i Sverige och lyder naturligtvis inte under Lotteriinspektionens kontroll. På några få år har de tagit anseende som marknadsandelar. Men under 2007 skedde en gradvis konsolidering på denna marknad. Det var inte så många nya aktörer som såg dagens ljus. Befintliga aktörer breddade sitt utbud genom förvärv eller nylanseringar. För att summera kan man säga att vi såg färre, men större och starkare aktörer på denna marknad.

ATG står starkt. Trots att allt fler slåss om marknadsandelar fortsatte ATG att öka på den svenska reglerade spelmarknaden. Omsättningen ökade med 6,0 procent och uppgick totalt till 38,6 miljarder kronor under 2007. För ATGs del blev omsättningen 11,9 miljarder kronor, en ökning med 5,2 procent.

Ökningen berodde till stor del på fortsatta framgångar på ATG.se, men även livespelet hos ATG-ombuden är på frammarsch. Den tydliga trenden med ett ökat intresse från kunderna för allt snabbare spel, samt möjlighet att spela när och var man vill, blev ännu starkare under året. Arbetet med att utveckla ATGs Livesändningar på nätet och hos ombuden är centralt för att klara den ökande konkurrensen från de oreglerade bolagen.

Bingo och live-sportspel blev vinnare. Generellt sett var det live-sportspelen som växte i popularitet och som säkert har potential att växa ytterligare. Både i Sverige och internationellt visar Internetbingo en positiv trend. De senaste årens kraftiga ökning av intresset för poker planade däremot ut under 2007. På den svenska marknaden fortsatte framgångarna för Postkodlotteriet. Något som framförallt slår mot lokala lotterier samt mot Bingolotto.

Kunskapen ökar. De senaste fem åren har spelmarknaden varit under kraftig förändring. Kunderna är inte lika trogna ett spelbolag idag och de ställer allt högre krav på ständigt ökad tillgänglighet. Utbudet och möjligheten till en attraktiv och levande spelupplevelse har stor betydelse. Kunskapsspelaren blir allt mer kunnig och kräsen. Man analyserar noggrant själva spelobjektet, men jämför också spelleverantörerna för att hitta det bästa erbjudandet.

DE SVENSKA SPELAKTÖRERNA PÅ DEN REGLERADE MARKNADEN

ATG. Ägs av Trav- och Galoppsporten. Bolaget har statlig koncession för spel på hästar.

Svenska Spel. Den absolut största aktören, helägd av svenska staten. Bolaget har statlig koncession för sportspel, värdeautomater, kasinon, Internetpoker och vissa nummerspel. Dessutom är man den dominerade aktören på Lotterimarknaden.

Folkkrörelserna. Detta är ett samlingsbegrepp för en mängd aktörer som erbjuder lotterier och Bingo, vars överskott fördelas till olika folkkrörelser.

Postkodlotteriet. Ägs av Holländska Nova Media och säljer i första hand prenumerationslotter. Lotteriets förmånstagare är olika välgörenhetsorganisationer.

ATG-OMBUDEN PÅ VÄG FRAMÅT

Ombudet är en naturlig mötesplats för den som spelar på hästar. Under året vände omsättningen via ombuden uppåt igen. Delar av framgången kan förklaras av utökade livesändningar och ökat säljfokus.

ATGs cirka 2 000 ombud står för drygt 70 procent av ATGs omsättning. Ombuden är viktiga mötesplatser och ATGs ambassadörer. Trots detta blev det en liten nedgång i omsättningen under 2006. För 2007 var därför ett naturligt fokus att stärka ombudens roll. Glädjande nog kunde satsningarna vända den negativa trenden och 2007 blev omsättningen den bästa någonsin. Framgångsreceptet var starten för livesändningar på lördagar hos alla ombud med möjligheten att spela nära inpå start. Inom ombudskåren finns också 100 ATG LIVE-ombud där kunderna kan spela direkt och följa loppet live varje dag året runt.

Utbildning gav resultat. Under året fortsatte den säljutbildning som startade redan under 2006. Utbildningen är skraddarsydd med fokus på att skapa merförsäljning i allmänhet, men givetvis med inriktning på de produkter som ATG erbjuder. Utbildningen var mycket uppskattad, vilket framförallt kan avläsas i en ökad omsättning. Förutom säljutbildningen erbjuds alltid ATGs grundutbildning där utbildning i spelansvar finns med som en viktig del.

Säkerhet i vardagen. Att bidra till säkerheten i ombudens vardag är en viktig del i ATGs ombudsstrategi. Under året har säkerhetsarbetet hos ombuden haft extra fokus där ett antal olika åtgärder har genomförts för att öka säkerheten i butik. Glädjande nog har antalet rån mot ombud minskat vilket delvis kan förklaras av detta arbete.

ATG genomför löpande butikskontroller och gör stickprov för att se hur ombuden efterlever bland annat informationskrav och åldersgränser. Under året har vi utökat antalet butikskontroller och vi kan se en klar förbättring när det gäller exempelvis skyltning avseende 18-årsgränsen och information om spelberoende. Vi genomför också provköp hos ombuden för att kontrollera att ombuden frågar efter legitimation på spelare som ser unga ut. Även detta har förbättrats men det finns mer att göra. Vi kommer även under 2008 att utöka antalet provköp.

Ombuden i fokus även 2008. Arbetet med att vidareutbilda ombuden fortsätter under 2008. Det blir även här en utbildning med inriktning på försäljning, men med fler interaktiva inslag. Under 2008 kommer en viktig del i ombudens vardag vara att bidra till genomförandet av ATGs varumärkessatsning. Även hos ombuden innebär det att "vända spegeln" och se sin verksamhet ur kundens synvinkel, att fundera över sitt erbjudande och inte minst hur man bemöter sina kunder.



EN SPORT- OCH SPELUPPLEVELSE PÅ NÄTET

Den positiva trenden från 2006 fortsatte även under 2007. Försäljningen via ATG.se ökade med 28 procent under året, vilket kan jämföras med Internethandeln som helhet som växte 20 procent.

ATG erbjuder den bästa spelupplevelsen på Internet och antalet kunder som har abonnemang för att se ATG Live på Internet ökar stadigt. Framgångarna bygger på att fler och fler vill uppleva både sporten och spelet live, men på en plats de själva väljer.

Inte bara för de kunniga. Under året har tjänsten utvecklats ytterligare för att underlätta för kunderna. Nu finns all nödvändig information tillgänglig på en och samma sida. Detta uppmärksammades bland annat av tidningen Internetworld som gav ATG.se en delad andraplats i kategorin "sport & spel" i sin årliga ranking av Sveriges bästa sajter.

Internettjänsten har fram till idag vänt sig i första hand till våra mest initierade kunder. Nästa steg i utvecklingen av ATG.se är att erbjuda nya spännande tjänster som även attraherar en lite bredare målgrupp. Ett exempel på nyheter som är på gång är att visa mer webb-TV. Genom att variera nyhetsutbudet mellan skriven text och webb-TV förstärks upplevelsen och skapar en ännu mer levande tjänst.

Livespel i mobilen. Under juni månad lanserades spel i mobilen på bred front. I den första fasen fanns ett begränsat antal spel, men utbudet kommer att byggas ut successivt. För mobilspelet gäller det att ligga i framkant, fortsätta utvecklingen av funktioner och att finnas som ett förstahandsalternativ för kunderna när mobilspelmarknaden tar fart.

Inom mobila tjänster finns fortfarande ett antal tekniska utmaningar som till exempel datatrafikkostnader samt att tjänsten ställer vissa tekniska krav på mobiltelefonen. Sannolikt kommer utvecklingen att gå åt samma håll som Internetutvecklingen gått, med en successiv förbättring av infrastruktur. Mobiltelefonen blir mer och mer viktig, inte bara som spelkanal utan även som kommunikationskanal till våra kunder.

Ställer krav. Kunderna kräver en ständigt ökad tillgänglighet. Kunden vill ha möjlighet att spela när man vill och var man vill. Utbud och möjlighet till en attraktiv och levande spelupplevelse ökar i betydelse. På längre sikt kommer sannolikt en allt större del av ATGs spel utföras via Internet och mobiltelefon. Om vi inte kan erbjuda våra kunder vad de vill ha så spelar de hos någon annan. Därför är det förstås avgörande att vi kan motsvara kundernas förväntningar.



SPELANSVAR – EN ALLTID LIKA AKTUELL FRÅGA



Spel är ett kärt folknöje. De allra flesta, 98 procent, spelar för att det är roligt och spännande, fullt medvetna om att man kan förlora pengarna man satsat. Men för ett litet antal har nöjet försvunnit och spelandet har blivit ett tvång. Man har blivit spelberoende.

Ansvar. Att behandla den som är spelberoende är samhällets ansvar, precis som vid alla andra typer av beroenden. ATGs ansvar är att arbeta förebyggande för att så långt det är möjligt förhindra att människor förlorar kontrollen över sitt spelande. Vi gör det bland annat genom att inte tillåta spel på kredit och att vi har en åldersgräns på 18 år för allt spel på hästar. Vi är också noggranna med att i vår marknadsföring följa branschens gemensamma etiska riktlinjer. Därutöver har vi utbildat vår personal om riskerna med spel, om spelansvar och spelberoende.

Den som har ett ATG-kort eller spelar via ATG.se kan göra sin egen spelbudget och på det sättet ha full kontroll över sitt spelande. Det finns också möjlighet att sätta en gräns för hur mycket man kan spela för under en viss tid. Men att välja att spela är alltid varje persons eget beslut.

ATGs policy för spelansvar innehåller riktlinjer för hur ATG ska erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt och hur företaget kan minimera riskerna för negativa konsekvenser. Även under 2007 genomförde ATG en rad åtgärder i linje med policyn. Tillsammans med Svenska Spel fortsatte vi vår interaktiva webbutbildning för ombuden som inleddes 2005 och syftar till att öka kunskapen om riskerna med spel. Utbildningen har utformats i samarbete med Spelinstitutet AB. För den som tycker att man spelar för mycket finns hjälp att få. Stödlinjen för spelberoende och anhöriga drivs av Spelinstitutet AB på uppdrag av Folkhälsoinstitutet. Telefonnummer till stödlinjen finns nu med i alla mailsutskick till ATGs kunder. Även informationen på ATG.se om riskerna med spel och spelberoende har uppdaterats och förtydligats under året.

Hur vida en aggressiv marknadsföring av spel påverkar den som har spelproblem diskuteras och olika experter har olika uppfattning om den saken. ATG har ändå valt att göra förändringar i marknadsföringen, från att på ett mer påträngande sätt prata om stora pengar och höga vinster till att sätta hästen i centrum och på det viset få en mjukare framtoning i reklamen. Denna förändring genomfördes till fullo under 2007 och vår förhoppning är att vi därmed inte påverkar den som har spelproblem, och kanske försöker att sluta spela, på ett negativt sätt.

ATG är aktiv medlem i Spelmarknadens Etiska Råd, SPER. SPER är en frivillig sammanslutning av de legala Svenska spelbolagen. Tillsammans har medlemmarna i SPER tagit fram gemensamma etiska riktlinjer för marknadsföring av spel. Vi träffas fyra gånger per år och diskuterar och granskar varandras marknadsföring för att säkerställa att alla medlemmar följer de gemensamma riktlinjerna.

För att få vara medlem i SPER krävs det att man har tillstånd för att arrangera spel eller lotterier i Sverige och att man på årsbasis lämnar sina ekonomiska uppgifter till Lotteriinspektionen. Under 2007 var ATG, Svenska Spel, A-Lotterierna, Swebico, IOGT-NTO-lotterier och Folkspel medlemmar i SPER.

ATG deltar också i OSS, Oberoende Spelsamverkan. OSS är en grupp där olika typer av aktörer inom spelbranschen samarbetar om spelproblemsfrågor samt utbyter erfarenheter. Statens Folkhälsoinstitut leder gruppen och utöver spelbolagen representeras Lotteriinspektionen och Spelberoendes Riksförbund i OSS.

Miljö. En viktig del i ATGs direkta miljöpåverkan är pappersanvändningen genom exempelvis gratisprogram och kuponger. Under 2007 har ATG fortsatt att arbeta för att minska pappersförbrukningen. Det har lett till att pappersförbrukningen för gratisprogrammen har minskat till 205 ton att jämföra med 252 ton 2006. ATGs totala pappersanvändning omfattar även kuponger och spelkvitton och företaget arbetar på olika sätt för att begränsa förbrukningen. Exempelvis uppmanas ATG-ombuden att göra större och färre kupongbeställningar för att minska miljöeffekterna från transporter. Under 2007 minskade pappersanvändningen för kuponger och spelkvitton från 518 ton till 502 ton. ATG deltar därutöver i Hästnäringens Miljökommitté som arbetar med frågor som påverkar miljön avseende hästnäringen i stort. Hästnäringens Miljökommitté lyder under Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS), och är ett samarbete mellan representanter för trav, galopp, ridsport, ATG och LRF.

Djuretik. Friska och välmående hästar, en mycket god hästhållning, hårda regler gällande dopning och felaktig användning av spö är en förutsättning för förtroendet för sporten och därmed också för spelet.

Svensk trav- och galoppsport har, även ur ett internationellt perspektiv, mycket hårda regler mot dopning och otillåten medicinering. Det råder nolltolerans och tränaransvaret är strikt. Som en

jämförelse kan nämnas att hästar inte får tävla med smärtstillande medel i kroppen, något som är både tillåtet och accepterat inom humanidrotten. Inom svensk trav- och galoppsport tas det fler dopningsprover än vad hela den svenska humanidrotten genomför sammanlagt. Inom svensk trav- och galoppsport har man också mycket hårda regler när det gäller felaktig användning av spö. Överträdelser mot reglerna bestraffas hårt med avstängning och ofta höga bötesbelopp.

Verksamheten vid ATG Hästkliniker AB, där ATG bland annat fungerar som ekonomisk garant, och företagets bidrag till hästforskningen är exempel på viktiga inslag i ATGs ansvarstagande för djuren. En policy för god hästhållning finns framtagna av Svenska Travsportens Centralförbund (STC) i samarbete med ATG. Policyn fungerar som riktlinje för aktiva inom travsporten och beskriver hur hästarna ska behandlas vid träning, tävling och efter avslutad tävlingskarriär. Policyn hanterar frågor som god omvårdnad och veterinärbehandling vid sjukdom och skador, samt förbud mot dopning och felanvändning av spö. Inom galoppsporten finns motsvarande policy.

VÅR POLICY FÖR SPELARANSVAR

ATG ska arbeta förebyggande genom att:

Erbjuda en trevlig, trygg, öppen och säker miljö som uppmuntrar till ett ansvarsfullt spelande.

Verka för att barn och ungdomar inte spelar på ATGs produkter. ATG har en åldersgräns på 18 år för alla sina produkter och marknadsföringen får inte vända sig till barn och ungdomar under 18 år.

Motverka spel på kredit. ATG-ombuden och banorna får inte i något sammanhang ta emot kreditspel.

Informera om stödlinjen för spelberoende och deras anhöriga. Utbilda medarbetare och samarbetspartner om ansvarsfullt spelande.

LIVE-LÖRDAG

FREDAG:



OB-bussar och lastbilar med studio samt tillhörande teknik åker till aktuell bana, senare på eftermiddagen monteras studio upp på anvisad plats på banan inför lördagens V75-tävlingar.

LÖRDAG:



09.15 Upplänksbussen kommer till banan. Samtidigt har alla medarbetare inom produktionen; tekniker, programledare, redaktör med flera sitt morgonmöte.



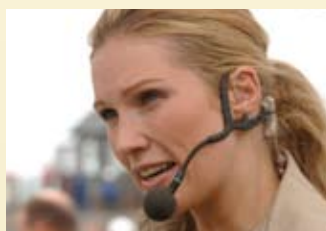
10.30 Möte mellan OTW:s producent och bankoordinator för genomgång av dagens tävlingar och hållpunkter. Allt måste fungera exakt efter tidsschemat, vilket ställer stora krav på alla inblandade.



10.50 Programledarna för ATG Live förbereder sändningarna.



12.30 Sändningarna till ATG Live och på ATG.se börjar.



13.50 Programledaren Jessica Almenäs gör en sista koll tillsammans med producenten innan direktsändningen drar i gång i TV4.



14.00 Vinjetten till Live-lördag sätts igång från TV-bussen.



14.20 Första V75-loppet startar. Tack vare ett mycket gott samarbete med banor och aktiva är förseningar sällsynta.



15.45 Live-lördag i TV4 lämnar över till dagens match och travsändningen fortsätter i TV4 Plus för de två sista V75-avdelningarna.



15.45 Samtidigt påbörjas redigeringen av ett sammandrag av samtliga sju avdelningar som ska sändas i TV4 kl 18.20.



16.20 Sista V75-loppet sänds, samtidigt på ett antal banor följs tävlingarna via ATG Live.



17.30 Sista loppet har gått och banpubliken är på väg hem. Sändningen avslutas hos ombud, ATG.se samt på de banor som har haft Live-lördag.



11.15 Travinslaget i Nyhetsmorgon i TV4 startar, sänds från studion på banan.



12.05 Dagens grafik programmeras och inslag förbereds till dagens sändningar på TV4 och ATG Live i redigerarrummet på Kanal 75.



12.10 Programledarna förbereder sig för sändning.



14.50 På ATG-ombudet i Östersund tittar spelarna på avdelning två via ATG Live som sänds från banan via Kanal 75 i Stockholm.



15.05 På Täby galopp startar dagens Trio-lopp.



15.10 Hemma i soffan sitter kompisgänget och tittar på gulddivisionen tillika avdelning tre. Tillsammans har de spelat ett andelssystem.



18.00 Personalen plockar ner och lastar in utrustningen i bussarna för en vilopaus till nästa veckas V75-tävlingar.



18.20 Sammandraget av samtliga sju V75-avdelningar startar i TV4.



21.00 Live-lördag är slut för denna gång, allt är nedmonterat och bussarna lämnar banan och samtidigt på Kanal 75:s kontor i Stockholm släcks den sista lampan.

FAKTA KANAL 75

- ➔ Hästsportens eget mediebolag, helägt av ATG.
- ➔ 40 anställda i bolaget men sysselsätter mer än dubbelt så många medarbetare inklusive frilansare.
- ➔ 50 TV-timmar per vecka och totalt 2 600 per år.
- ➔ Samarbetar kring TV-teknik-utveckling med landets trav- och galoppbanor.
- ➔ TV4 och TV4 Plus är Kanal 75:s viktigaste fönster.
- ➔ Producerar artiklar och bildmaterial till pressen.

FAKTA LIVE-LÖRDAG

- ➔ 34 gånger om året.
- ➔ 20-25 medarbetare.
- ➔ 2 OB-bussar och en upplänksbuss.
- ➔ 1 följelastbil.
- ➔ 8-9 kameror.
- ➔ 2 studios (1 bana och 1 ATG.se).
- ➔ 2 programledare + 2 experter för TV4 och ATG Live och en reporter för TV4, plus en värmningsexpert för ATG Live.

TILL DE STORA EVENEMANGEN KOMMER PUBLIKEN

Under 2007 blev trenden ännu mer tydlig. Högklassig sport och sportens profiler drar publik. Under året har vi fått se ett publikrekord på lilla Hoting när superstjärnan Järvsöfaks var på besök. När Vaggeryd körde V64-tävlingar i somras kom över 6 400 personer. Även V75-dagarna lockar folket till banorna. Däremot har vardagstävlandet svårt att locka de stora massorna.



Vår största och viktigaste spelform V75 är långt ifrån bara ett spel utan också travets elitserie som turnerar runt i Sverige. Här tävlar Sveriges bästa hästar och kuskar varje vecka året runt. Under året har V75-publiken ökat och framförallt kom det mycket folk under sommaren.

En orsak till att V75-publiken ökar är att banorna jobbar mer och mer med att paketera sitt erbjudande och bygger allt bättre evenemang kring framförallt sina större tävlingar. För hur det än är så är det på plats på trav- och galoppbanorna man upplever sporten ”på riktigt”. Hästsport kan inte bli mer levande än så.

Ytterligare ett exempel på det pågående utvecklingsarbetet är Elitloppet på Solvalla. Under 2007 utvecklades konceptet ytterligare vilket gjorde Elitloppet till ett ännu mer slagkraftigt evenemang.

Jägersro fyllde 100 år. En av årets stora händelser var Jägersros 100-års jubileum som firades med buller och bång. Hela 2007 var ett jubileumsår som nådde sin kulmen under två dagar i maj med både trav- och galopp tävlingar som drog en publik på över 26 000 personer.

Bland alla banor som varit framgångsrika i att utveckla och förbättra sina evenemang är Bergsåker ett gott exempel, som lyckats göra Sundsvall Open Trot till det största sportevenemanget i regionen, ett evenemang för hela Norrland. Men det är inte bara de stora banorna som ska synas. Sporten ska leva i hela landet och under året kördes TV4-sända lunchtävlingar i både Hoting, Karlshamn och Lycksele, vilket på sikt kommer att gynna dessa mindre banor.

Ny tävlingsstruktur bra för banorna. Den nya tävlingsstrukturen med en lunchtävling och två kvällstävlingar (en V65-bana och en kompletterande bana), som sänds i ATG Live, har redan gett bra resultat. Dessutom görs en speciell fredagssatsning, ”FredagsFlex”, med ett extra Trio-lopp tidig fredagskväll som sänds i TV4.

MOTORN I SVENSK HÄSTSPORT

ATG verkar för att trav- och galoppsporten inom landet skall kunna bedrivas på ett sådant sätt att de långsiktiga förutsättningarna för sportens utveckling och geografiska spridning tryggas. Därvid ska galoppsportens och de mindre banornas särskilda behov beaktas.

ATG ägs av trav- och galoppsporten. Bolaget har statlig koncession för spel på hästar. Bolaget erbjuder dessa spel hos 1980 spelombud, på 36 trav- och galoppbanor, på Internet samt via mobiltelefonen. Dessutom förmedlas spel från tolv andra länder via lokala partners. ATG omsatte 2007 11,9 miljarder på spel i Sverige samt 1,0 miljard i spel till och från utländska partners. Det svenska spelet motsvarar 31 procent av den reglerade spelmarknaden. Den största delen av ATGs omsättning går tillbaka till spelarna i form av vinster (8,4 miljarder). Nettoöverskottet fördelas mellan staten (1,3 miljarder) och trav- och galoppsporten (1,4 miljarder).

Folkrörelse och miljardindustri. ATGs framgångar och det överskott som skapats har bidragit starkt till att Sverige idag har en hästsport av högsta klass, eftersom överskottet från spelet kommer hela hästnäringen tillgodo. Kring hästen och hästsporten har det utvecklats en upplevelseindustri som sysselsätter tusentals människor runt om i landet. Den ekonomiska betydelsen blir allt viktigare och där är ATGs bidrag en betydande del. Hästnäringen i Sverige är både en folkrörelse och mångmiljardindustri, som påverkar hela samhälls-ekonomin. Det utbredda intresset medför en stor efterfrågan på varor och tjänster vilket skapar både arbetstillfällen och skatteintäkter.

ATG är hästsportens bästa vän. Hela överskottet av ATGs verksamhet går på olika sätt tillbaka till hästsporten. Resultatet för 2007 innebär att hästsporten under 2008 får dela på 1,4 miljarder, en ökning med 53 miljoner kronor jämfört med föregående år. Förutom pengarna till trav- och galoppsporten bidrar ATG även till övrig hästsport, bland annat genom de pengar som satsas i Hästnäringens Nationella Stiftelse.

Villkoren för ATGs spelverksamhet regleras av den svenska regeringen som utfärdar den koncession som ger ATG rätten att arrangera spel på hästar. ATG verkar löpande för att skapa bättre ekonomiska villkor och framtidsmöjligheter för hästsporten.

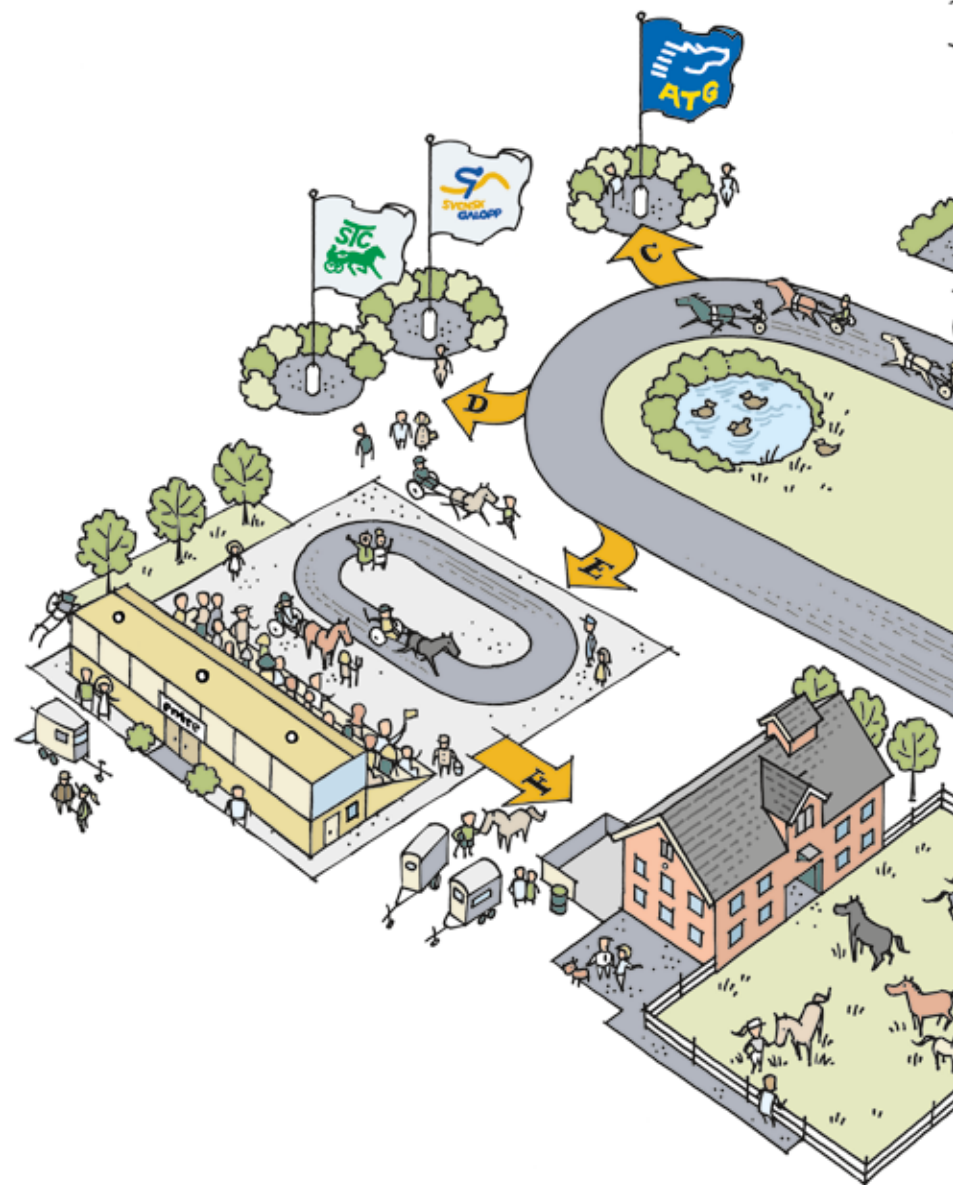


FAKTA OM SVENSK HÄSTSPORT

- Omfattar 300 000 hästar
- Totalt omkring 500 000 aktiva
- Antalet arbetstillfällen är nära 20 000 helårstjänster
- Foderförbrukningen motsvarar 600 000 fotbollsplaner

HÄSTSPORTENS EKONOMI

ATG omsatte 11,9 miljarder kronor 2007, vilket är den högsta siffran hittills och en ökning med drygt 5,2 procent. När vinstmedel och skatt har betalats ut och driften av ATG täckts går allt överskott från ATGs verksamhet tillbaka till hästnäringen. Hästsporten tilldelades 1 420 miljoner kronor under 2007.

**A**

Merparten av ATGs omsättning går tillbaka till spelarna. Under 2007 betalades 8 347 miljoner kronor ut i form av vinster, vilket motsvarar cirka 70 procent av den totala omsättningen.

B

ATG bidrog under 2007 med 1 293 miljoner kronor till statskassan i form av totalisatorskatt.

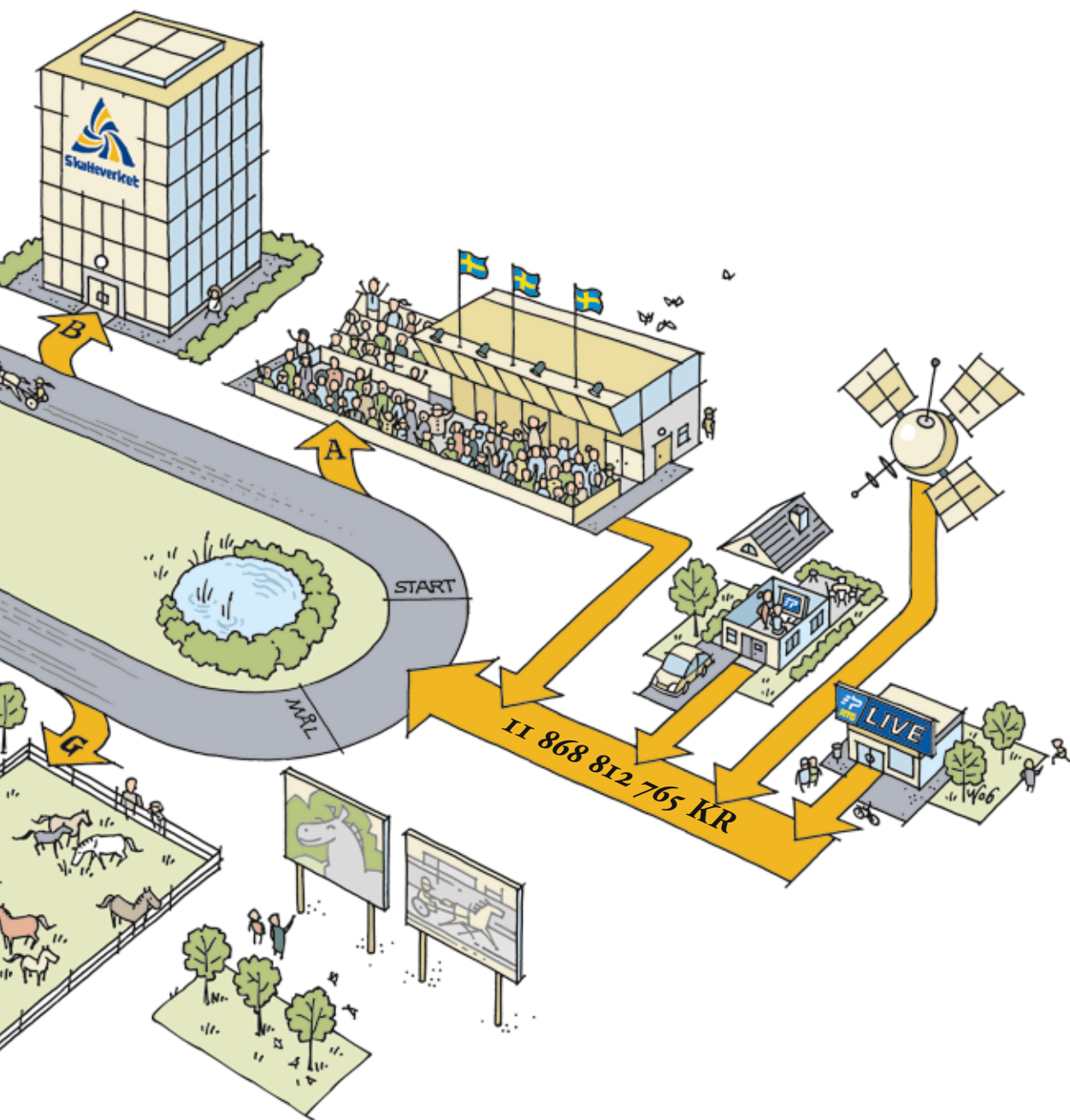
C

Nettokostnaden för driften av ATG uppgick till 772 miljoner kronor och här ingår bland annat ombudens provisioner och löpande driftskostnader,

såsom produktutveckling, direktsändningar av loppet, marknadsföring och administration.

D

Sportens centralförbund STC och SG erhöill under 2007 88 miljoner kronor.

**E**

Under 2007 delade ATG ut 1 002 miljoner kronor till landets banor. Pengarna ska täcka kostnader för tävlingsdagarna, drift och underhåll av anläggningarna samt kostnader för ekonomi

och administration. Banorna har även intäkter i form av sponsorpengar, entréavgifter, överskott från restaurangverksamheter och aktiviteter i samband med tävlingsdagarna.

F

Knappt hälften av de medel som går till banorna överförs till de aktiva i form av prispengar. 2007 uppgick beloppet till drygt 470 miljoner kronor. Totalt fick de aktiva dela på cirka 800 miljoner kronor.

G

Utöver prispengarna från banorna erhåller de aktiva ytterligare 329 miljoner kronor i form av tränar- och uppfödarpremier samt centrala prisanslag. Vidare satsas 38 miljoner kronor

per år, i enlighet med avtalet mellan staten och trav- och galoppsporten, direkt på hästnäringen genom Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS).

TRAVSKOLAN WÅNGEN – MED SIKTE PÅ FRAMTIDEN

Travskolan Wången ligger vackert invid Storsjön, i Krokoms kommun mitt emellan Åre och Östersund. Det vilar ett lugn över den Norrländska bygden, men skenet bedrar... På Wången fullkomligt sjuder det av aktivitet. Över nittio hästar och 170 elever huserar här och på anläggningen finns även en toppmodern hotell- och konferensanläggning samt ett värdshus som ser till att eleverna och alla andra besökare kan äta och dricka gott.

Sveriges populäraste gymnasieutbildning? Att göra sin gymnasieutbildning på Wången är oerhört populärt och utbildningen kräver högsta betyg. Det visar om inte annat antalet sökande som uppgick till 103 förhoppningsfulla tjejer och killar, vilka slogs om 33 platser. Så konkurrensen är stenhård. Precis som inom övrig hästsport så är tjejerna i majoritet på skolan, men antalet killar ökar för varje år. Motsatsen gäller utbildningen för travtränare där killarna fortfarande är i majoritet även om det sakta men säkert blir fler tjejer även där. Utbildningsmöjligheterna är många och varierande på denna toppmoderna anläggning. Utöver stallar finns här smedja, skohall, veterinärtrum, körhall, back- och sandbana, körvägar, 1000-metersbana, hoppbana samt oval- och rakbana för islandshäst.

Framtidens travsport startar på Wången. För att bli en framgångsrik travtränare räcker det inte längre att vara bra på att träna hästar. Dagens travtränare är också företagsledare med allt vad det innebär när det gäller ekonomi, media och ledarskap. Alla blivande travtränare

går en aspirantutbildning och en travtränarutbildning på Wången. För travsportens del så är Wången en oerhört viktig ingrediens för att säkra återväxten och kunna erbjuda landets travtränare välutbildad personal. Att ha välutbildade hästskötare, redo att ta eget ansvar, är ett måste idag då konkurrensen inom sporten är knivskarp.

Många nyheter de senaste åren. De senaste åren har utvecklingen på Wången gått i raketfart. På bara några år har man, utöver Travgymnasium med riksintag, Folkhögskola, Travtränarutbildning och högskoleutbildning till Hippolog, även startat hästturismutbildning, Ridterapiutbildning och utökat gymnasiet med islandshästinriktning. Dessutom bedrivs en del forskning på Wången. Både i egen regi men också som en resurs till övrig hästforskning.

Utöver all utbildning fungerar Wången också som ett regionalt resurscenter för all hästsport. Här tävlas det i både hoppning, dressyr och Westernridning och på Wången finns också Sveriges mest kompletta tävlingsplats för islandshästar. Ridhuset är uppbokat för olika typer av hästaktiviteter i över ett år framåt.

Wången är också en av Sveriges tre riksanläggningar för hästsport. Övriga riksanläggningar är Flyinge i Skåne och Strömsholm i Västmanland. Sveriges tre riksanläggningar samlas under Hästnäringens Nationella Stiftelse, HNS, som har det övergripande ekonomiska och organisatoriska ansvaret. HNS är ett samverkansorgan inom svensk hästsektor.

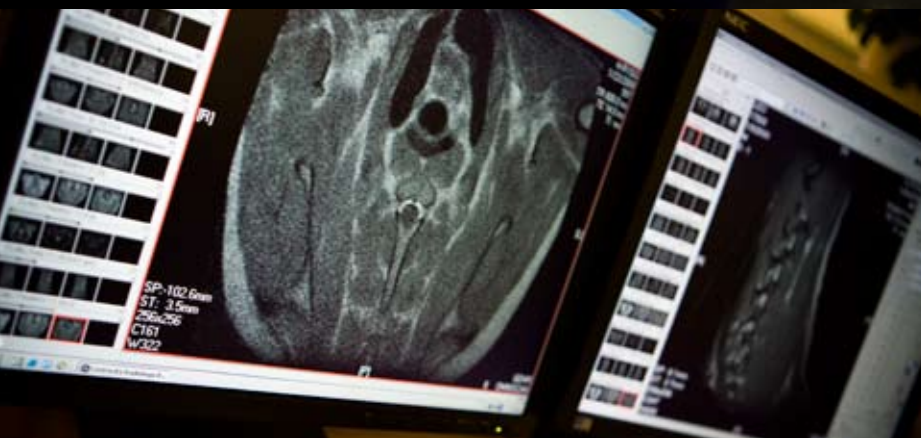




ATG HÄSTKLINIKERNA – FÖR HÄSTARNAS BÄSTA

Redan 1979 startade ATG den första kliniken i Kalmar. Sedan dess har verksamheten vuxit och idag finns 24 kliniker från Boden i norr till Malmö i söder. 2004 ändrades ägarförhållandena då ATG-klinikerna överfördes från ATG till Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS) och bolaget ATG Hästkliniker AB bildades.

Att Hästsjukhuset i Skara ligger på samma plats där Sveriges första veterinärskola grundades 1775 känns självklart då kliniken fortfarande är centrum för kompetensutveckling inom svensk hästsjukvård. Alla är välkomna, oavsett om det är trav- och galopphästar, ponnyer eller islandshästar. Med drygt 5 000 besök per år bidrar man till både friskare hästar och nöjda hästägare.



Skara hästsjukhus är speciellt inom ATG Hästkliniker så till vida att det är just ett sjukhus. Det betyder att här kan man ta emot akutfall dygnet runt. På hästsjukhuset finns spetskompetens inom kirurgi, bildiagnostik och medicinska utredningar utöver den polikliniska verksamheten. Kliniken har också tillgång till ett välutrustat laboratorium som utför blodanalyser. För att ytterligare stärka verksamhetens möjligheter är ett nytt ridhus på gång. Detta för att kunna förfinas hältagnostiken då vissa diffusa hältor bara visar sig under ryttere. Här kommer man även att kunna genomföra exempelvis halsdiagnostik och EKG-undersökningar på hästar under arbetsprov på rullmatta.

Ett ledord i verksamheten är kundvård. Polikliniken har under året utökat sina öppettider, en dag i veckan har kliniken kvällsöppet till 20.00 och det planeras utökade öppettider flera kvällar. Upptagningsområdet är hela Västsverige. Ett annat prioriterat område är kompetensutveckling för personalen och vare sig man är veterinär, assistent eller arbetar på polikliniken så finns det möjlighet till vidareutbildning.

Skara Hästsjukhus har ett nära samarbete med Hovslagerskolan som har sina lokaler i anslutning till Hästsjukhuset, vilket ger möjlighet till snabba och korrekta beslagsåtgärder. Kliniken samarbetar även med Sveriges lantbruksuniversitet gällande utbildning av framtida djursjukvårdare. Utbildningen är en tvåårig högskoleutbildning och eleverna gör sin praktik på Skara Hästsjukhus. På Axevalla travbana som ligger cirka fem kilometer bort har sjukhuset en filialklinik för poliklinisk verksamhet.

ATG Hästkliniker har dessutom ett uppdrag från ATG att vidareutbilda veterinärer till hästspecialister. Under året har ATG betalat 5,2 miljoner kronor till den satsningen. Dessutom har ATG satsat ytterligare drygt 2,6 miljoner kronor på att finansiera klinikverksamhet i glesbygd.





Carolina Klüft tillsammans med Erik Adielsson på tävlingsbanan.

På Åby avgjordes Olympic Camp Race, där Sveriges Olympier 2008 fick köra riktiga travhästar i speciella tandemsulkies, där de sitter framför kuskstjärnor som Erik Adielsson, Lutfi Kolgjini, Stig H Johansson, Åke Svanstedt, Olle Goop och Helen A Johansson.

SOK, Sveriges Olympiska Kommitté, valde att lägga Olympic Camp Beijing i Göteborg. Lägret var en förberedelse för alla aktuella olympier till Beijing-OS 2008 och under några intensiva dagar fick de drygt 70 elitidrottarna mötas, lära känna varandra – och tävla i trav...

FRÅN TRAVFEST TILL FOLKFEST

Det blev publikrekord 2007. Uppmärksamheten kring Olympiatravet ökar för varje år. Lockade av den fantastiska travsporten och alla idrottsstjärnor på plats, så kom över 16 000 personer till festen på Åbys Travbana. Utöver banpublik lockade evenemanget över en halv miljon åskådare via TV, ATGs ombud samt ATG.se. Det innebär att Olympiatravet idag är ett av Sveriges största årligen återkommande idrottsevenemang.

I över 25 år har Olympiatravet varit synonymt med början på den svenska storloppssäsongen. Olympiatravet har utvecklats till ett av svensk travsports största, bästa och mest besökta sportsliga arrangemang. Olympiatravet pågår under fyra veckor och består av tre delfinaler och en final. Olympiatravets final avgörs i april varje år, på Åbytravet i Mölndal som ligger strax utanför Göteborg. Men Olympiatravet är inte bara ett travlopp för fyrbenta stjärnor. Olympiatravet är också en härlig idrottsfest som gästas av ett antal tvåbenta olympiska profiler. Både dagens olympiska stjärnor och tidigare olympiska medaljörer kommer gärna till festen på Åby.



Gentleman och Thomas Uhrberg omges av olympiska stjärnor efter segern i Olympiatravet 2007.

Huvudsponsor i 28 år. I år har ett hundratal utövare fått speciellt stöd för att kunna förbereda sig sportsligt och mentalt inför nästa stora idrottshändelse – OS i Beijing 2008. Olympiatravet är största sponsor till Sveriges Olympiska Kommitté. Tack vare svenskarnas spel på V75 och Olympiatravet har ATG bidragit med totalt 153 miljoner till Sveriges olympier och paralympier genom åren. Pengarna går direkt till idrotten och är avsedda för de enskilda idrottarnas satsning inför kommande olympiska spel men det är SOK som bestämmer hur pengarna ska fördelas. ATG och Svensk travsport är oerhört stolta över att ha bidragit till att svenska olympier och paralympier tagit så många medaljer i de senaste olympiska spelen.



Vinnarna av Olympic Camp Race; Ida-Therese Nerell (tidigare Karlsson) och Lufti Kolgjini tillsammans med Gunilla Lindberg, SOK:s generalsekreterare och vice president i Internationella Olympiska Kommittén samt ATGs VD Remy Nilson.

STORT INTERNATIONELLT INTRESSE

Det är inte bara i Sverige som travpubliken intresserar sig för spel på svenska lopp. Kunderna hos våra internationella partners spelade för närmare en miljard under året varav Norden stod för närmare 85 procent av den internationella omsättningen. Utbytet med Danmark, Norge och Finland är strategiskt viktigt för ATGs internationella satsning.

Ett internationellt erbjudande. Även på den internationella marknaden var 2007 ett framgångsrikt år för ATG. Verksamheten hade en positiv utveckling på i stort sett samtliga marknader där ATG är närvarande. Styrkan i erbjudandet visar sig inte minst i att övriga delar av trav- och galoppvärlden spelade på ATGs produkter för nära en miljard kronor, vilket är en ökning med 30 procent från föregående år. När det gäller det omvända förhållandet spelade ATGs kunder på internationell trav- och galoppsport för cirka 100 miljoner kronor, vilket är en ökning med över 50 procent.

Fortsatt nordisk tillväxt. De skandinaviska hästspelsaktörerna visar god tillväxt på sina spelmarknader. I Norge var tillväxten nära 14 procent, i Danmark var tillväxten cirka 18 procent och i Finland 4 procent. Även om tillväxten är god i våra grannländer är Sverige fortfarande det ledande landet i Norden och står för nära 12 miljarder av en total nordisk marknad som omsätter 19 miljarder.

Under 2008 kommer ATG fortsätta att satsa på den nordiska marknaden. Konkreta exempel på detta är att V75 avgörs på norska Momarken i mars 2008 och spel till nordiska fredagseftermiddagar.

Ökad internationalisering. Allt fler länder ökar sitt spelutbud på hemmamarknaden genom att importera tävlingar från andra länder. Insikten om att man måste ha ett spelutbud under fler av dygnets timmar samt samla sig i större pooler kommer hos allt fler hästspelsländer. Även globala spelsamarbeten börjar utvecklas med stora pooler och stor hästsport.

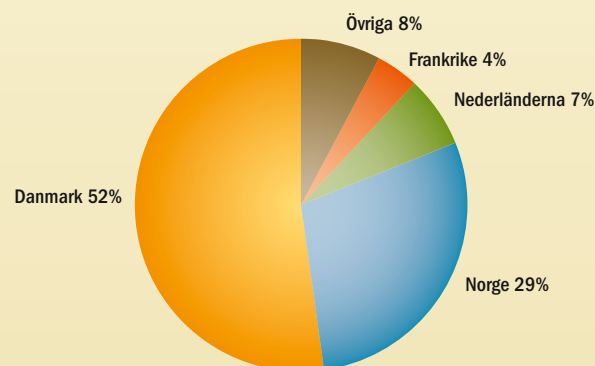
ATG följer den löpande utvecklingen och söker kontinuerligt nya samarbeten. Även om ATG samarbetar med partners på fyra kontinenter så ligger den huvudsakliga fokuseringen på att hitta samarbeten i närområdet, bland annat för att slippa att hantera praktiska frågor som till exempel olika tidszoner. Det är ofta mycket långa processer innan ett nytt samarbete kan vara på plats eftersom en rad olika aspekter måste beaktas, bland annat legala krav, affärsmässiga förutsättningar och teknik.

Större internationellt samarbete. I många länder, liksom i Sverige, är spelet en förutsättning för att hästsporten ska överleva och utvecklas. ATG jobbar nära trav- och galoppsportens förbund såväl i de nordiska länderna som i övriga Europa.

ATG är en stor och aktiv aktör samt marknadsledande på den nordiska marknaden. Men även i ett globalt perspektiv står sig ATGs erbjudande starkt i konkurrens med aktörer från Australien, England, Frankrike och USA.

ATG är en aktiv part i såväl europeiska som globala samarbetsorgan och projekt. Denna del är central för att kunna hålla jämna steg med trav- och galoppsportens ökade internationalisering.

INTERNATIONELL OMSÄTTNING





FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för AB Trav och Galopp, org. nr. 556180-4161, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2007.

Allmänt om verksamheten

Samtliga uppgifter avser moderbolaget om inget annat anges, se redovisningsprinciper sidan 37.

Åtagande

Enligt avtal mellan staten och trav- och galoppsporten är bolagets syfte att främja trav- och galoppsporten inom landet och att verka för att denna skall kunna bedrivas på ett sådant sätt att de långsiktiga förutsättningarna för sportens utveckling tryggas inom de av statsmakterna angivna ramarna.

Ägare

Aktierna i ATG ägs till 90 procent av Svenska Travsportens Centralförbund (STC) och till 10 procent av Svensk Galopp (SG). Enligt avtal mellan staten och STC/SG utser regeringen sex av styrelsens ledamöter varav en är ordförande, medan fem väljs på bolagsstämman, varav fyra på nominering av STC och en på nominering av SG. Därutöver nominerar bolagets fackliga organisationer en ledamot.

ATG

Omsättning, totonetto och kostnader

Ytterligare ett år med omsättningsrekord för ATG. Den svenska omsättningen ökade med 5,2 procent till 1 186,9 Mkr (1 127,8) och totonettet, omsättningen minus spelarnas andel, uppgick till 359,3 Mkr (344,9) en ökning med 4,2 procent. Fortfarande är V75 den enskilt största spelformen med en omsättning på 429,2 Mkr (414,1). Den största omsättningsökningen, både nominellt och procentuellt, svarar spelformen Tvilling för, omsättningen ökade med 54,3 procent till 61,9 Mkr (40,1).

Av ATGs tre försäljningskanaler ombud, bana och ATG.se väljer kunderna i första hand att spela via ombuden. Omsättningen hos ombuden uppgick till 838,8 Mkr (826,9), en ökning med 1,4 procent. Störst tillväxt uppvisar ATG.se med en omsättningsökning på 27,7 procent till 239,8 Mkr (187,8). Spelet på banorna fortsätter att minska. Årets minskning med -4,2 procent till 108,3 Mkr (113,1), är dock mindre än de senaste årens banspelsminskning.

ATGs internationella samarbeten under året ledde till en ökad omsättning in till Sverige med 28 procent till 99,1 Mkr (77,7). Omsättningen från Sverige till andra länders tävlingar ökade till 11,1 Mkr (7,4) vilket motsvarar en ökning med 50 procent.

Totala omkostnader, exklusive finansiella kostnader och intäkter, uppgick till 70,2 Mkr (67,8). Kostnadsökningen jämfört med föregående år är hänförligt till ökade provisioner till ombuden, högre marknadsföringskostnader samt ökade drift- och underhållskostnader för IT-verksamheten. Den internationella verksamheten har ökat sitt positiva bidrag till verksamheten till 2,3 Mkr (1,8).

Finansnettot, som består av räntenetto avskrivningar och leasing, uppgick till 7,0 Mkr (7,3). Totala kostnaderna för ATGs verksamhet summeras till 77,2 Mkr (75,0).

Fördelning till sporten

Totalt ökade fördelningen till sporten med 5,3 Mkr till 142,0 Mkr (136,7). Ökningen har till största delen skett genom att banorna har fått en ökad medelstillsdelning med 4,1 Mkr, och dels genom att prisbidragen har ökat med 9 Mkr.

Fördelning till staten

Ett nytt avtal mellan staten och trav- och galoppsporten träffades i juni 2007. Avtalet gäller till den 30 juni 2008. Under december beslutade riksdagen att totalisatorskatten fr.o.m. 2008 ska sänkas med en procent, totalisatorskatten beräknas på bruttoöverskottet efter avdrag till spelarna och med tillägg för bråkdelar och oinlösta vinster. Utöver detta ska ATG fr.o.m. 2008 årligen avsätta 43 Mkr för övergripande insatser av riksintresse för hästsport och hästhushållning samt för barn- och ungdomsverksamhet. Medlen fördelas via Hästnäringens Nationella Stiftelse.

Totalt har ATG under 2007 betalt 1 294 Mkr (1 243) i totalisatorskatt och avsättning av medel uppgick till 38 Mkr (38).

Resultat

Resultat före fördelning till sporten och staten uppgick till 2 821 Mkr (2 699). ATG redovisade resultat uppgår till 69 Mkr (51).

Balansräkning, finansiering, investeringar och soliditet

Balansomslutningen har ökat med 184 Mkr till 1 161 Mkr (977). Den löpande verksamheten har gett ett positivt kassaflöde med 149 Mkr.

Investeringarna, inklusive pågående projekt, uppgick till 101 Mkr och avser förändringar av spel- och sportsystem, produktionssäkrande åtgärder och fortsatt utveckling av plattform för e-spel. Samtliga investeringar har varit egenfinansierade och har påverkat kassaflödet negativt.

Likviditeten har förstärkts med 179 Mkr och vid årsskiftet uppgick likviditeten till 593 Mkr (414).

Det totala egna kapitalet vid årets slut uppgick till 532 Mkr (463) vilket motsvarar en soliditet på 45,8 procent (47,4 procent).

Kanal 75 AB

Kanal 75 är ett mediabolag i hästsportens tjänst, helägt av ATG. Bolaget producerar, paketerar och levererar redaktionellt innehåll för TV, ombud, banor, dagspress och Internet.

Styrelsens arbete

Styrelsens medlemmar och sammansättning framgår av en särskild presentation på sidan 47.

Under 2007 hade styrelsen sju protokollförda sammanträden. Strategier och andra företagsövergripande frågor behandlades av styrelsen och ATGs ledning vid ett strategimöte.

Styrelsen har antagit en skriftlig arbetsordning jämte instruktion för arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören och för ekonomisk rapportering. Styrelsen har två utskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Styrelsen har antagit en skriftlig arbetsordning för revisionsutskottet. Ersättningsutskottet handlägger frågor rörande lön och andra anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga personer i företagsledningen.

Styrelsen har antagit en för företaget gällande finanspolicy för den allmänna finansiella riskhanteringen som i huvudsak begränsas till löpande dispositioner av likviditeten.

Miljö

En viktig del i ATGs direkta miljöpåverkan är pappersanvändningen genom exempelvis gratisprogram och kuponger. Under 2007 har ATG fortsatt att arbeta för att minska pappersförbrukningen och under året minskade pappersanvändningen för kuponger och spelkvitton från 518 ton till 502 ton.

Läs mer om detta på sidan 14–15.

Spelansvar

ATGs policy för spelansvar innehåller riktlinjer för hur ATG ska erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt och hur företaget kan minimera riskerna för negativa konsekvenser. Även under 2007 genomförde ATG ett antal åtgärder i linje med policyn. Läs mer om detta på sidan 14–15.

Framtida utveckling och händelser år 2008

ATG verkar på en konkurrensutsatt marknad där villkoren för bolaget regleras av politiska beslut men där regelverket inte gäller för utlandsbaserade spelbolag.

Sänkningen av totalisatorskatten från och med 1 januari 2008 och ATGs framgång under 2007 kommer att ge rekordtilldelning till trav- och galoppsporten som genom detta ger goda möjligheter för sporten att utvecklas och möta nya utmaningar.

Kundernas önskemål om mer levande spelupplevelse kommer vi att kunna möta under året genom fler Live-sändningar på ATG.se och i TV. Vårt nya kommunikationskoncept ”För att hästar ger allt” kommer att utvecklas och förhoppningsvis bidra till att ATG även under 2008 kommer att sätta nytt omsättningsrekord. ATGs internationella samarbeten kommer fortsatt att generera ökade intäkter och glädjande är att också partnerverksamheten utvecklas positivt.

Vi ser med tillförsikt fram emot 2008 mot ny rekordomsättning och mer medel än någonsin till hästsportens aktiva.

Disposition beträffande bolagets resultat*Moderbolaget*

Bolagsstämman äger enligt bolagsordningen inte rätt att besluta om utdelning till aktieägarna eller därmed jämförlig åtgärd.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår därför att årets vinst 68,9 Mkr överförs till Hästsportens fond och att kvarstående medel i Hästsportens fond 483,9 Mkr balanseras i ny räkning.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt bokslutskommentarer. Av koncernens fria medel föreslås ingen avsättning till bundna reserver.

RESULTATRÄKNINGAR

Belopp i Mkr	Not	Koncern		Moderbolag	
		2007	2006	2007	2006
<i>Nettoomsättning</i> ¹⁾	2	11 868,8	11 277,9	11 868,8	11 277,9
Bråkdelen och oinlösta vinster		76,4	76,9	76,4	76,9
Provision till utland		-4,8	-3,9	-4,8	-3,9
Vinster till spelare		-8 347,5	-7 902,3	-8 347,5	-7 902,3
Totonetto	2	3 592,9	3 448,6	3 592,9	3 448,6
Spelets kostnader	3	-802,7	-767,3	-884,2	-851,1
Administrationskostnader	4	-93,7	-89,4	-90,9	-86,8
Övriga rörelseintäkter	5	321,9	317,4	253,1	250,5
Övriga rörelsekostnader	6	-214,9	-220,8	-67,5	-72,9
Rörelseresultat	1, 7	2 803,5	2 688,5	2 803,4	2 688,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter		19,2	11,9	19,1	11,9
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1,6	-1,1	-1,6	-1,1
Resultat före fördelning		2 821,1	2 699,3	2 820,9	2 699,1
Fördelat till centralförbund och banor	8	-1 091,5	-1 045,9	-1 091,5	-1 045,9
Fördelat till hästsportens aktiva	9	-329,0	-321,4	-329,0	-321,4
Resultat före skatt och avtal		1 400,6	1 332,0	1 400,4	1 331,8
Totalisatorskatt		-1 293,5	-1 243,2	-1 293,5	-1 243,2
Åtaganden enligt avtal med staten		-38,0	-38,0	-38,0	-38,0
Skatt på årets resultat	10	-0,1	-0,1	-	-
Årets resultat		69,0	50,7	68,9	50,6

¹⁾ Omsättning inklusive spel från utlandet uppgick till 12.859,8 Mkr (12.054,8)

Utländsk omsättning redovisas och beskattas i det land där omsättningen genereras.

BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR	Not	Koncern		Moderbolag	
		07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
Programvara		113,2	106,0	112,2	103,9
Pågående projekt		16,9	15,7	16,9	15,7
	11	130,1	121,7	129,1	119,6
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Byggnader	12	0	0	0	0
Inventarier	13	94,8	93,4	64,6	53,8
		94,8	93,4	64,6	53,8
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	14	-	-	0,1	0,1
Andra långfristiga fordringar	15	115,6	117,6	115,6	117,6
		115,6	117,6	115,7	117,7
Summa anläggningstillgångar		340,5	332,7	309,4	291,1
Omsättningstillgångar					
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar		11,7	13,1	11,3	12,3
Fordran hos koncernföretag		-	-	4,9	10,2
Övriga fordringar	16	224,7	227,2	217,3	219,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		28,2	33,1	24,9	30,1
		264,6	273,4	258,4	272,3
Kortfristiga placeringar	17	277,5	108,4	277,5	108,4
Kassa och bank	18	316,5	305,7	315,9	305,6
Summa omsättningstillgångar		858,6	687,5	851,8	686,3
Summa tillgångar		1 199,1	1 020,2	1 161,2	977,4

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	Koncern		Moderbolag	
		07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Eget kapital	19				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital (400 000 aktier)		40,0	40,0	40,0	40,0
Bundna reserver		8,2	8,2	8,0	8,0
		48,2	48,2	48,0	48,0
<i>Fritt eget kapital</i>					
Hästsportens fond		415,0	364,4	415,0	364,4
Fria reserver		0,7	0,6	-	-
Årets resultat		69,0	50,7	68,9	50,6
		484,7	415,7	483,9	415,0
Summa eget kapital		532,9	463,9	531,9	463,0
<i>Långfristiga skulder</i>					
Leasingavtal	13	14,1	22,9	-	-
		14,1	22,9	-	-
<i>Kortfristiga skulder</i>					
Leverantörsskulder		86,5	79,5	68,8	65,7
Skuld direktkund	18	91,9	67,9	91,9	67,9
Övriga skulder	20	387,8	298,7	386,7	297,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	85,9	87,3	81,9	83,2
		652,1	533,4	629,3	514,4
Summa eget kapital och skulder		1 199,1	1 020,2	1 161,2	977,4
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser					
<i>Ställda säkerheter</i>		Inga	Inga	Inga	Inga
<i>Ansvarsförbindelser</i>		Inga	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYSER

Not	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt och avtal	1 400,6	1 332,0	1 400,4	1 331,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet a)	88,5	86,4	80,6	76,3
	1 489,1	1 418,4	1 481,0	1 408,1
Betald totalisatorskatt	-1 293,5	-1 243,2	-1 293,5	-1 243,2
Åtaganden enligt avtal med staten	-38,0	-38,0	-38,0	-38,0
Betald skatt	-0,1	-0,1	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	157,5	137,1	149,5	126,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
* Ökning(-)/Minskning(+) av fordringar	8,8	56,7	13,9	59,6
* Ökning(+)/Minskning(-) av skulder	118,7	-53,6	114,8	-57,0
* Ökning(-)/Minskning(+) av långfristiga fordringar	2,0	3,9	2,0	3,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	287,0	144,1	280,2	133,4
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-59,9	-57,1	-59,5	-57,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-47,2	-39,6	-41,3	-28,7
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-107,1	-96,7	-100,8	-85,8
Årets kassaflöde	179,9	47,4	179,4	47,6
Likvida medel vid årets början	414,1	366,7	414,0	366,4
Likvida medel vid årets slut	594,0	414,1	593,4	414,0
	18			
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen				
a) Avskrivning av tillgångar	88,5	86,4	80,6	76,3
	88,5	86,4	80,6	76,3
Betalda räntor och erhållen utdelning				
Erhållen ränta	19,2	11,9	19,1	11,9
Erlagd ränta	-1,6	-1,1	-1,6	-1,1
	17,6	10,8	17,5	10,8
Likvida medel				
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank ¹⁾	316,5	305,7	315,9	305,6
Kortfristiga placeringar	277,5	108,4	277,5	108,4

¹⁾ Av likvida medel vid årets slut härrör 91,9 Mkr (67,9) redovisningsmedel tillhörande direktkund.

NOTER

MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Belopp i Mkr om inget annat anges.

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Resultaträkningen har anpassats med hänsyn till rörelsens särskilda inriktning.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 8. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminssäkrats omräknas de till terminskurs.

Intäkter

ATGs intäkter redovisas när trav- och galopptävlingarnas resultat fastställts efter avslutad tävling.

Inkomstskatter

ATGs rörelse är skattebefriad och således uppstår inga skattepliktiga temporära skillnader eller avdragsgilla temporära skillnader. I dotterbolaget Kanal 75 AB finns inga skattepliktiga temporära skillnader eller avdragsgilla temporära skillnader.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivning enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden. Avskrivning sker över tillgångens nyttjandeperiod ner till ett beräknat restvärde.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Koncernen	Moderbolag
Immateriella anläggningstillgångar		
Programvara	5 år	5 år
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier		
Datorer	5 år	5 år
Terminaler	3 år	3 år
Övriga inventarier	5 år	5 år

Leasing – leasetagare

Redovisningsrådets rekommendation RR6:99 tillämpas. Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet så är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. Dessa tillgångar avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Avseende finansiella leasingavtal för ombudsutrustning har avskrivningar och ränta redovisats under spelets kostnader.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation (RR1:00). Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, AB Trav och Galopp och det helägda dotterbolaget, Kanal 75 AB.

I förvaltningsberättelsen har endast uppgifter rörande moderbolaget lämnats. Koncernen överensstämmer i allt väsentligt med moderbolagets siffror, endast dotterbolaget Kanal 75 AB:s externa kostnader och investeringar avviker.

Koncernuppgifter

Bolaget ägs till 90 procent av Svenska Travsportens Centralförbund, org nr 802003-5575, och till 10 procent av Svensk Galopp, org nr 802001-1725, båda med säte i Stockholm.

Av moderföretagets totala inköp och försäljning avser inköp och försäljning med andra företag inom den företagsgrupp som bolaget tillhör av mindre betydande belopp.

NOT 1 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
<i>Medeltalet anställda</i>				
Administration, data, produktion och marknadsföring	235	230	197	188
varav män, i procent	70	80	68	69
<i>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</i>				
Styrelse och VD	4,7	4,5	3,3	3,2
Administration, data, produktion och marknadsföring	109,2	102,6	93,9	86,8
Summa	113,9	107,1	97,2	90,0
Sociala kostnader	57,2	56,0	49,9	48,4
(varav pensionskostnader)	19,9	20,9	17,9	18,8

Av bolagets pensionskostnader avser 0,7 (0,7) gruppen styrelse och VD.

Sjukfrånvaro (avser koncernen) %	2007	2006
Total sjukfrånvaro	1,6	1,5
Långtidssjukfrånvaro	0,8	0,0
Kvinnor under 30	5,1	3,2
Kvinnor 30 – 49 år	3,0	3,4
Kvinnor 50 år och äldre	3,7	2,8
Män under 30	0,7	1,6
Män 30 – 49 år	0,8	0,8
Män 50 år och äldre	0,8	0,6

Jämställdhetsplan

I enlighet med lagen har företaget en jämställdhetsplan. Planen innehåller en analys av nuläget och en målsättning på kort och lång sikt samt förslag till konkreta åtgärder inom området. Planen följs upp varje år och en ny upprättas. 2007 års lönekartläggning efterfrågades av JämO, som efter mottagande godkände den samma.

Andel kvinnor i ledande befattning %	2007	2006
Styrelsen	33	50
Företagsledningen	22	29

Lån till ledande befattningshavare

Inga lån har lämnats till ledande befattningshavare.

AB Trav och Galopp

Ersättningar m.m. till styrelsen, verkställande direktören

Styrelsen har uppburit en ersättning om 1,2 Mkr. Under året har verkställande direktör (VD) uppburit lön och ersättningar uppgående till 2,1 Mkr samt förmån av fri bil. VD är ansluten till allmän pensionsplan, men har rätt att vid 60 års ålder avgå med avtalspension. För VD råder en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. VD har, vid uppsägning från företagets sida, rätt till avgångsvederlag motsvarande två årslöner med ett års avräkning.

Ersättning till revisor

Ersättning till Stefan Holmström, KPMG, har för räkenskapsåret 2007 uppgått till 0,6 Mkr varav 0,5 Mkr avser lagstadgad revision.

Kanal 75 AB

Ersättningar m.m. till styrelsen, verkställande direktören

Till styrelsemedlemmar har utbetalts en ersättning om 0 Mkr. Verkställande direktören har uppburit lön och ersättningar uppgående till 1,3 Mkr samt förmån av fri bil. Pensionskostnader VD uppgår till 0,4 Mkr.

Ersättning till revisor

Ersättning till Stefan Holmström, KPMG, har för räkenskapsåret 2007 uppgått till 0 Mkr avseende lagstadgad revision.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

Kanal	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Ombud				
Spelformer				
V75	3 476,0	3 446,2	3 476,0	3 446,2
V65/V64	1 453,8	1 504,8	1 453,8	1 504,8
V5	125,6	128,6	125,6	128,6
V3	27,8	29,6	27,8	29,6
V4	214,7	194,2	214,7	194,2
Dagens Dubbel/Lunch Dubbel	1 740,1	1 725,0	1 740,1	1 725,0
Trio	291,3	315,8	291,3	315,8
Vinnare/Plats/Komb	721,1	696,1	721,1	696,1
Tvilling	337,8	229,0	337,8	229,0
Vinster	8 388,2	8 269,3	8 388,2	8 269,3
	-5 824,0	-5 724,3	-5 824,0	-5 724,3
	2 564,2	2 545,0	2 564,2	2 545,0
Bana				
Spelformer				
V75	83,5	89,9	83,5	89,9
V65/V64	104,7	112,7	104,7	112,7
V5	67,6	76,0	67,6	76,0
V3	20,5	22,3	20,5	22,3
V4	10,1	10,7	10,1	10,7
Dagens Dubbel/Lunch Dubbel	99,5	105,3	99,5	105,3
Trio	6,6	7,7	6,6	7,7
Vinnare/Plats/Komb	581,1	628,0	581,1	628,0
Tvilling	109,0	78,1	109,0	78,1
Vinster	1 082,6	1 130,7	1 082,6	1 130,7
	-820,5	-855,1	-820,5	-855,1
	262,1	275,6	262,1	275,6

Direkt				
Spelformer				
V75	732,9	604,7	732,9	604,7
V65/V64	453,9	391,2	453,9	391,2
V5	61,3	48,6	61,3	48,6
V3	23,2	17,6	23,2	17,6
V4	61,2	47,8	61,2	47,8
Dagens Dubbel/Lunch Dubbel	381,7	297,6	381,7	297,6
Trio	49,1	45,6	49,1	45,6
Vinnare/Plats/Komb	462,8	331,0	462,8	331,0
Tvilling	171,9	93,8	171,9	93,8
	2 398,0	1 877,9	2 398,0	1 877,9
Vinster	-1 703,0	-1 322,9	-1 703,0	-1 322,9
	695,0	555,0	695,0	555,0
Bråkdelar och oinlöst	76,4	76,9	76,4	76,9
Provision till utland	-4,8	-3,9	-4,8	-3,9
Totonetto	3 592,9	3 448,6	3 592,9	3 448,6

Ombud

ATG har cirka 2 000 ombud som tar emot förtidsspel till trav- och galopp-tävlingar. Ombuden är vanligen tobakshandlare, bensinstationer och livsmedelsbutiker. Ombudens främsta uppgift är att ge ombuden sälj- och kundstöd i fråga om våra spelformer.

Bana

Banans uppgift är att utveckla banspelet, att utveckla banan som marknads-plats och att främja en ökad publik på Sveriges 37 trav- och galoppbanor.

Direkt

ATG har cirka 275 000 kunder med ATG-konto, vilket möjliggör spel via Internet och mobiltelefon. På ATGs hemsida www.atg.se kan kunderna förutom att spela även söka information om spel och hästsport.

NOT 3 SPELETS KOSTNADER

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Marknadsföring	200,6	188,7	193,4	180,8
TV och övrig mediaproduktion	-	-	88,7	91,7
Olympiatrav	11,1	10,4	11,1	10,4
Svensk försäljning				
Kundsupport	8,3	11,1	8,3	11,1
Försäljning	59,3	55,4	59,3	55,4
Direkt	19,8	18,0	19,8	18,0
Avskrivning och ränta för ombudsutrustning	7,2	7,1	7,2	7,1
	94,6	91,6	94,6	91,6

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Rörliga försäljningskostnader				
Ombudskanalen	13,3	14,4	13,3	14,4
Provisioner	190,0	181,2	190,0	181,2
Gratisprogram	20,4	21,3	20,4	21,3
Kuponger	23,9	26,1	23,9	26,1
Kortkostnader	5,0	3,7	5,0	3,7
	252,6	246,7	252,6	246,7
Banspel				
Administration banspel	2,2	2,0	2,2	2,0
Övriga tävlingskostnader	3,0	3,1	3,0	3,1
Transportbidrag V75	4,2	4,1	4,2	4,1
	9,4	9,2	9,4	9,2
Försäljning internationellt				
Administration	18,3	14,1	18,3	14,1
Spelavdelning	10,8	11,1	10,8	11,1
IT, terminalservice, kommunikation	156,9	149,7	156,9	149,7
Avskrivningar	48,4	45,8	48,4	45,8
Summa	802,7	767,3	884,2	851,1

NOT 4 ADMINISTRATIONSKOSTNADER

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Utredningar, projekt	7,4	6,4	7,4	6,4
Fastighetsförvaltning	3,1	2,7	3,1	2,7
Administrativ data	9,6	9,6	9,6	9,6
Allmänna omkostnader	41,4	40,2	38,6	37,6
Avskrivningar	32,2	30,5	32,2	30,5
Summa	93,7	89,4	90,9	86,8

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Produktionsintäkter	68,8	66,9	-	-
Kanal 75				
Ombud				
Hysesintäkter ombud	56,0	56,4	56,0	56,4
Försäljning och kundstöd	2,8	2,6	2,8	2,6
Ombudskanalen	15,5	15,6	15,5	15,6
	74,3	74,6	74,3	74,6
Bana	1,5	1,5	1,5	1,5
Direkt	13,7	11,2	13,7	11,2
Försäljning internationellt	41,1	32,4	41,1	32,4
Övriga intäkter från spelverksamheten				
Reklam, TV och annan marknadsföring	1,8	3,0	1,8	3,0
Spelavdelningen	1,1	1,1	1,1	1,1
IT, terminalservice, kommunikation	4,1	6,4	4,1	6,4
Övriga tävlingsintäkter	0,3	0,2	0,3	0,2
	7,3	10,7	7,3	10,7
Administration				
Hysesintäkter Hästsportens Hus	10,8	10,6	10,8	10,6
Dataintäkter från banorna	7,8	7,8	7,8	7,8
Intäkter sport	2,9	2,9	2,9	2,9
Övrig administration	3,1	3,4	3,1	3,4
	24,6	24,7	24,6	24,7
Terminalnät				
Ticnet AB	9,1	8,5	9,1	8,5
Övriga partner	81,5	86,9	81,5	86,9
	90,6	95,4	90,6	95,4
Summa	321,9	317,4	253,1	250,5

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Kanal 75	147,4	147,9	-	-
Veterinärverksamhet och hästsjukvård				
Utbildningstjänster	5,2	5,2	5,2	5,2
Hästkliniker	2,6	3,7	2,6	3,7
	7,8	8,9	7,8	8,9
Forskning och utbildning				
Forskningsanslag	3,0	3,0	3,0	3,0
Terminalnät				
Övriga partner	56,7	61,0	56,7	61,0
Summa	214,9	220,8	67,5	72,9

NOT 7 AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Programvara	51,5	51,5	50,0	48,7
Inventarier	37,0	34,9	30,6	27,6
Summa	88,5	86,4	80,6	76,3
Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion				
Spelets kostnader	48,4	45,8	48,4	45,8
Administrationskostnader	32,2	30,5	32,2	30,5
Övriga rörelsekostnader	7,9	10,1	-	-
Summa	88,5	86,4	80,6	76,3

NOT 8 FÖRDELAT TILL CENTRALFÖRBUND OCH BANOR

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Trav				
Svenska Travsportens Centralförbund	80,9	76,4	80,9	76,4
Banor				
Grundbelopp	877,1	865,6	877,1	865,6
Engångsanslag	22,3	-	22,3	-
Arrangörsbidrag Direktspel	0,9	1,0	0,9	1,0
Punktanslag	5,8	4,2	5,8	4,2
Summa överförda medel	906,1	870,8	906,1	870,8
Ekonomiadministration	1,2	1,0	1,2	1,0
Summa till centralförbund och travbanor	988,2	948,2	988,2	948,2
Galopp				
Svensk Galopp	7,0	7,0	7,0	7,0
Banor				
Grundbelopp	80,9	79,5	80,9	79,5
Engångsanslag	3,8	-	3,8	-
Premier för galoppkomb och Trio	10,2	9,8	10,2	9,8
Punktanslag	1,4	1,4	1,4	1,4
Summa överförda medel	96,3	90,7	96,3	90,7
Summa till centralförbund och galoppbanor	103,3	97,7	103,3	97,7
Summa till centralförbund och banor	1 091,5	1 045,9	1 091,5	1 045,9

ATGs spelintäkter fördelas till banorna efter en i förhand bestämd skala som ger dem grundbelopp.

NOT 9 FÖRDELAT TILL TRAV- OCH GALOPPSPORTENS AKTIVA

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Till travsportens aktiva				
Hästägare				
Rikstotopriser V75	106,2	99,2	106,2	99,2
Rikstotopriser V65/V64	17,3	16,7	17,3	16,7
Rikstotopriser DD	26,4	26,3	26,4	26,3
Prisanslag Lunchdubbel	5,7	5,7	5,7	5,7
Prisanslag Dagens rätt/Trio	8,2	8,1	8,2	8,1
Internationella lopp	3,1	3,1	3,1	3,1
Breeders Crown	0,6	0,6	0,6	0,6
Unghästserie	10,0	9,8	10,0	9,8
Wängen Cup	1,0	1,0	1,0	1,0
Kallblodiga seriellopp	5,2	4,6	5,2	4,6
Kallblodiga treårs lopp	1,6	2,1	1,6	2,1
Extralopp kallblod	1,4	1,5	1,4	1,5
Diverse prisanslag	1,8	1,9	1,8	1,9
Summa prisanslag	188,5	180,6	188,5	180,6
Premier unghäststimulans	44,9	46,2	44,9	46,2
Uppfödare				
Uppfödarpremier	66,9	67,3	66,9	67,3
Avelsstimulans kallblod	2,1	2,1	2,1	2,1
Tränare				
Tränarpremier	2,3	2,2	2,3	2,2
Summa till travsportens aktiva	304,7	298,4	304,7	298,4
Till galoppsportens aktiva				
Hästägare				
Storloppspriser	5,7	5,1	5,7	5,1
Rikstotopriser DD/V65	1,4	1,1	1,4	1,1
Prisanslag Lunchdubbel	1,3	1,1	1,3	1,1
Prisanslag Komb och Trio	6,8	6,3	6,8	6,3
Stoppriser	0,3	0,3	0,3	0,3
Svensk bonus	1,5	1,5	1,5	1,5
Internationella lopp	1,5	1,5	1,5	1,5
Strömsholm/Blommeröd	0,3	0,3	0,3	0,3
Diverse prisanslag	-	0,6	-	0,6
Summa prisanslag	18,8	17,8	18,8	17,8
Uppfödare				
Uppfödarpremier	4,8	4,5	4,8	4,5
Tränare				
Tränarpremier	0,7	0,7	0,7	0,7
Summa till galoppsportens aktiva	24,3	23,0	24,3	23,0
Summa till trav- och galoppsportens aktiva	329,0	321,4	329,0	321,4

NOT 10 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Årets totala skatt uppgår till 0,1 Mkr, varav 0,1 Mkr är aktuell skatt och uppskjuten skatt är 0,0 Mkr.

NOT 11 PROGRAMVARA

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	675,7	618,6	649,2	592,1
Nyanskaffningar	43,0	41,4	42,6	41,4
Utrangering	-25,8	-	-25,8	-
Pågående projekt	16,9	15,7	16,9	15,7
	709,8	675,7	682,9	649,2
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	549,0	497,5	524,6	475,9
Utrangering	-25,8	-	-25,8	-
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	51,5	51,5	50,0	48,7
	574,7	549,0	548,8	524,6
Akkumulerade nedskrivningar				
Vid årets början	5,0	5,0	5,0	5,0
Nedskrivning av pågående projekt	-	0	-	0
	5,0	5,0	5,0	5,0
Redovisat värde vid årets slut	130,1	121,7	129,1	119,6
Fullt avskrivna immateriella tillgångar	465,9	451,9	450,2	436,7

NOT 12 BYGGNADER

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	10,8	10,8	10,8	10,8
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	10,8	10,8	10,8	10,8
Redovisat värde vid årets slut	0	0	0	0
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)	-	-	-	-
Fullt avskrivna byggnader	10,8	10,8	10,8	10,8

NOT 13 INVENTARIER

	Koncern		Moderbolag	
	2007	2006	2007	2006
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	401,3	402,2	341,7	353,5
Nyanskaffningar	47,2	39,6	41,3	28,7
Avyttringar och utrangeringar	-19,6	-40,5	-19,6	-40,5
Finansiella leasingavtal	22,9	43,7	-	-
	451,8	445,0	363,4	341,7
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	330,8	336,4	287,9	300,8
Avyttringar och utrangeringar	-19,6	-40,5	-19,6	-40,5
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	37,0	34,9	30,5	27,6
Finansiella leasingavtal	8,8	20,8	-	-
	357,0	351,6	298,8	287,9
Redovisat värde vid årets slut	94,8	93,4	64,6	53,8
Fullt avskrivna inventarier	265,8	261,0	238,6	234,5

Maskiner som innehas under finansiella leasingavtal ingår med ett bokfört värde om 14,1 Mkr. Framtida minileasavgifter avseende finansiell leasing förfaller till betalning enligt nedan: Leasingen avser utrustning som finns utplacerad hos ATG ombuden samt TV- och mediautrustning.

	Koncern	
År	Finansiella leasingavtal nominellt	(nuvärde)
2008	7,9	7,1
2009	4,9	4,6
2010	2,5	2,4

NOT 14 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolag	
	07-12-31	06-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	0,1	0,1
Utgående bokfört värde	0,1	0,1

Specifikation av bolagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag.

	Moderbolag		
Koncernföretag/org nr/säte	Antal andelar	Andel i % ¹⁾	Redovisat värde
Kanal 75 AB/ 556578-3965/Stockholm	1 000	100%	0,1

¹⁾ Ägarandelen av kapitalet avses, vilket överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

NOT 15 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncern		Moderbolag	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	117,6	121,5	117,6	121,5
Nytt lån				
Reglerade fordringar	-2,0	-5,8	-2,0	-5,8
Justerad kortfristig del	-	1,9	-	1,9
Redovisat värde vid årets slut	115,6	117,6	115,6	117,6

NOT 16 ÖVRIGA FORDRINGAR

	Koncern		Moderbolag	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Fordran Svenska Travsportens Centralförbund	18,7	16,9	18,7	16,9
Fordran Svensk Galopp	1,6	0,3	1,6	0,3
Fordran ATG Häst-klinikerna AB	5,4	12,1	5,4	12,1
Fordran ATG-ombud	133,3	137,8	133,3	137,8
Övriga fordringar	65,7	60,1	58,3	52,6
	224,7	227,2	217,3	219,7

NOT 17 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	Moderbolag		Moderbolag	
	07-12-31	07-12-31	06-12-31	06-12-31
Företagscertifikat	Bokfört värde	Marknads-värde	Bokfört värde	Marknads-värde
	277,5	279,3	108,4	108,9
	Koncern		Koncern	
	07-12-31	07-12-31	06-12-31	06-12-31
Företagscertifikat	Bokfört värde	Marknads-värde	Bokfört värde	Marknads-värde
	277,5	279,3	108,4	108,9

NOT 18 KASSA OCH BANK

Av dessa medel härrör 91,9 Mkr från redovisningsmedel tillhörande direktkund.

NOT 19 EGET KAPITAL

	Koncern		
	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver
Vid årets början	40,0	8,2	415,7
Årets avsättning	-	-	-
Årets resultat	-	-	69,0
Vid årets slut	40,0	8,2	484,7
	Moderbolag		
	Aktiekapital	Reservfond	Hästsportens fond
Vid årets början	40,0	8,0	415,0
Årets resultat	-	-	68,9
Vid årets slut	40,0	8,0	483,9

NOT 20 ÖVRIGA SKULDER

	Koncern		Moderbolag	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Vinstskuld	88,9	57,9	88,9	57,9
Koncernkonto SEB, Swedbank	31,0	40,3	31,0	40,3
Partner	99,4	45,5	99,4	45,5
Övriga poster	168,5	155,0	167,4	153,9
Summa	387,8	298,7	386,7	297,6

NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncern		Moderbolag	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Uppfödarpremier STC, SG	26,1	27,0	26,1	27,0
Upplupna löner och arbetsgivaravgifter	15,8	13,7	13,6	11,7
Reservering av toloskatt	5,4	4,4	5,4	4,4
Övriga poster	38,6	42,2	36,8	40,1
Summa	85,9	87,3	81,9	83,2

Stockholm den 19 mars 2008

Mats Denninger
Ordförande

Patrik Sandin
Vice ordförande

Benny Carlsson

Carl-Anders Hansson

Stefan Holmgren

Eva Kanyuk

Maria Lejon

Hans Ljungkvist

Claes Lundell

Karin Strömberg

Ylva Thörn

Leif-Åke Henriksson
Arbetsstagarrepresentant

Remy Nilson
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har avgivits 19 mars 2008

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor, KPMG

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Aktiebolaget Trav och Galopp
Org nr 556180-4161

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Aktiebolaget Trav och Galopp för år 2007. Årsredovisningen och koncernredovisningen ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 30–43. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 19 mars 2008

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor, KPMG



Remy Nilson
Verkställande Direktör



Benno Eliasson
Vice Verkställande Direktör



Niclas Andersson
Verkställande Direktör Kanal 75 AB



Michael Kling
IT-direktör



Karin Olofsson
Ekonomichef



Sten Skiöld
HR-chef



Kerstin Wallentin
Kommunikationsdirektör



Leif Warbrandt
Chef strategisk utveckling



Kent Öhlander
Försäljnings- och marknadsdirektör



Mats Denninger
Styrelsens ordförande



Patrik Sandin
Vice ordförande, ordförande STC,
egen företagare



Benny Carlsson
Ordförande Svensk Galopp, direktör



Carl-Anders Hansson
Ordförande Södra Hälsinglands
Travsällskap, platschef



Stefan Holmgren
Egen företagare



Eva Kanyuk
Chefsjurist, Intrum Justitia



Maria Lejon
Ordförande Östergötlands Travsällskap,
civilingenjör



Hans Ljungkvist
VD och koncernchef Geveko



Claes Lundell
Ordförande Jägerso Trav och Galopp,
direktör



Karin Strömberg
Egen företagare



Ylva Thörn
Förbundsordförande Kommunal



Leif-Åke Henriksson
Personalrepresentant



Yvonne Janse
Personalrepresentant, suppleant



Lotta Mossberg
VD Täby Galopp, adjungerad



Anders Törnkvist
Vice ordförande Åby Travsällskap,
adjungerad



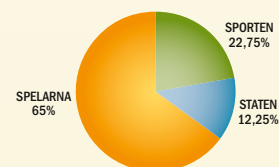
Margareta Wallenius-Kleberg
Ordförande Stockholms Travsällskap,
adjungerad

Tillsatta av regeringen: Mats Denninger, Stefan Holmgren, Eva Kanyuk, Hans Ljungkvist, Karin Strömberg och Ylva Thörn.
Nominerade av STC: Patrik Sandin, Carl-Anders Hansson, Maria Lejon och Claes Lundell. **Nominerad av SG:** Benny Carlsson.

V75

Introduktionsår: 1993
Omsättning 2007: 4 292 Mkr
Högsta vinst 2007: 47 360 999 kronor
Antal jackpots 2007: 13 st

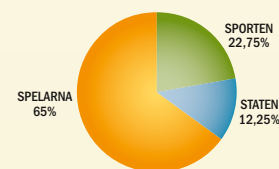
- Avgörs normalt på lördagar.
- Utdelning på 7, 6 och 5 rätt.
- Vinstfördelningsprocent 40–20–40.
- Jackpot om ingen har 7 rätt eller om utdelningen på 5 och/eller 6 rätt understiger 5 kronor. Jackpotbeloppet flyttas till kommande veckas 7-rättspott.
- Radpris 50 öre.



V64

Introduktionsår: 1999, 2005
Omsättning 2007: 826 Mkr
Högsta vinst 2007: 6 123 605 kronor
Antal jackpots 2007: 8 st

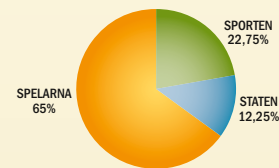
- Avgörs normalt varje onsdag på Solvalla.
- Utdelning på 6, 5 och 4 rätt.
- Vinstfördelningsprocent 40-20-40.
- Jackpot om ingen har 6 rätt eller om utdelningen på 4 och/eller 5 rätt understiger 5 kronor. Jackpotbeloppet flyttas till kommande veckas 6-rättspott.
- Man kan välja att spela endast för 6 rätt (V6). Vinsten blir då 2,5 gånger utdelningen på 6 rätt.
- Radpris 1 krona.



V65

Introduktionsår: 1974, 2002, 2005
Omsättning 2007: 1 186 Mkr
Högsta vinst 2007: 3 886 311 kronor
Antal jackpots 2007: 23 st

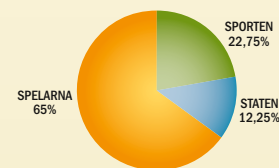
- Alla dagar utom onsdag och lördag.
- Utdelning på 6 och 5 rätt.
- Vinstfördelningsprocent 50–50.
- Jackpot om ingen har 6 rätt eller om utdelningen understiger 20 kronor. Jackpotbeloppet flyttas till 6-rättspotten motsvarande dag kommande vecka.
- Radpris 1 krona.



V5

Introduktionsår: 1959
Omsättning 2007: 255 Mkr
Högsta vinst 2007: 989 006 kronor

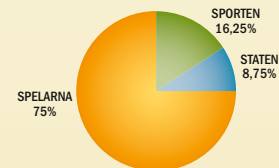
- Anordnas normalt alla tävlingsdagar på de banor som inte har V65, V64 eller V4.
- Utdelning på 5 rätt. Om ingen har 5 rätt blir det utdelning på 4 rätt, och så vidare.
- Radpris 1 krona.



V4

Introduktionsår: 2006
Omsättning 2007: 286 Mkr
Högsta vinst 2007: 159 575 kronor

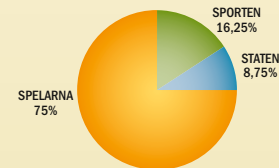
- Anordnas normalt under lunchtävlingen måndag till fredag.
- Utdelning på 4 rätt.
- Om ingen har 4 rätt blir det utdelning på 3 rätt, och så vidare.
- Radpris 2 kronor.



V3

Introduktionsår: 1994
Omsättning 2007: 72 Mkr
Högsta vinst 2007: 116 063 kronor

- Anordnas normalt på de banor som har V75, V65 eller V64 i tre utvalda lopp.
- Utdelning på 3 rätt.
- Andelarna kostar 10 kronor.
- Man köper valfritt antal andelar till första loppet. Andelar på vinnande häst fördelas sedan i andra loppet. Andelar på vinnande häst i andra loppet fördelas sedan i tredje loppet. Varje vinnande andel ger utdelning.



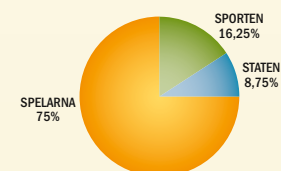
raket

Namnet kommer av möjligheten att vinna stora summor med en liten insats. Du väljer upp till sju lopp och spelar "Vinnare" eller "Plats". Så länge du vinner flyttas din vinst över som insats i nästa lopp.



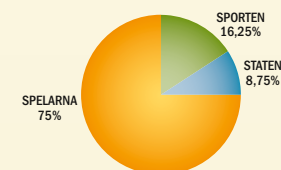
Introduktionsår: 1987
Omsättning 2007: 1 988 Mkr
Högsta odds 2007: 1 207,89

- Anordnas på den bana som har V75, V65 eller V64.
- Man ska hitta vinnaren i två utvalda lopp.
- Oddset gånger grundinsatsen blir vinsten.
- Lägsta insats 5 kronor.



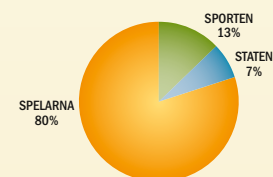
Introduktionsår: 2005
Omsättning 2007: 233 Mkr
Högsta odds 2007: 1 515,28

- Anordnas normalt på den bana som har lunchtävlingar måndag till fredag.
- Man ska hitta vinnaren i två utvalda lopp.
- Oddset gånger grundinsatsen blir vinsten.
- Lägsta insats 5 kronor.



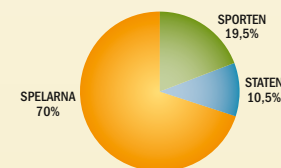
Introduktionsår: 1923
Omsättning 2007: 1 673 Mkr
Högsta odds 2007: 195,74

- | | |
|--|--|
| Vinnare <ul style="list-style-type: none"> • Kan spelas i alla lopp. • Man ska hitta vinnaren. • Oddset gånger grundinsatsen blir vinsten. • Lägsta insats 10 kronor. | Plats <ul style="list-style-type: none"> • Kan spelas i alla lopp. • Man ska hitta ettan, tvåan eller trean. • Oddset gånger grundinsatsen blir vinsten. • Lägsta insats 10 kronor. |
|--|--|



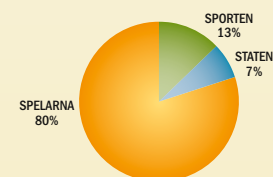
Introduktionsår: 2001
Omsättning 2007: 347 Mkr
Högsta odds 2007: 13 427,60

- Anordnas på den travbana som har lunchtävlingar och på galopp lördagar och söndagar.
- Man ska hitta ettan, tvåan och trean i rätt ordningsföljd i ett utvalt lopp.
- Oddset gånger grundinsatsen blir vinsten.
- Lägsta insats 2 kronor.



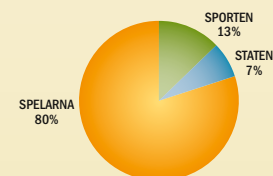
Introduktionsår: 2004
Omsättning 2007: 619 Mkr
Högsta odds 2007: 2 707,45

- Kan spelas i alla lopp på de banor som anordnar V75, V65, V64 och V4 samt på flertalet V5-banor.
- Man ska hitta ettan och tvåan oavsett ordningsföljd.
- Oddset gånger grundinsatsen blir vinsten.
- Lägsta insats 5 kronor.



Introduktionsår: 1937
Omsättning 2007: 92 Mkr
Högsta odds 2007: 1 090,20

- Kan spelas i alla lopp på galopp.
- Man ska hitta ettan och tvåan i rätt ordningsföljd.
- Oddset gånger grundinsatsen blir vinsten.
- Lägsta insats 5 kronor.



Med Harry Boy kan du få hjälp att spela på hästar.

Harry Boy kan du spela på V75, V64, V65, V5, V4, Dagens Dubbel, Lunch Dubbel, Trio, Tvilling och Komb. Hos ATG-ombudet kan du beställa dessa muntligt vid disken. Självklart går det även bra att spela Harry Boy på ATG.se, på banan eller hos ATG Live.

V75-statistik

Omg	Datum	Bana	Ant Kup	Ant Syst	Omsättning
1	070106	Gävle	775 665	1 053 345	73 914 768
2	070113	Bergsäker	811 138	1 103 510	76 128 368
3	070120	Åby	797 729	1 068 631	78 627 986
4	070127	Jägersro Trav	831 307	1 130 080	81 626 674
5	070203	Sollalla	851 730	1 164 362	81 603 393
6	070210	Axevalle	802 691	1 148 242	77 052 690
7	070217	Bergsäker	814 183	1 110 941	76 383 469
8	070224	Åby	871 773	1 162 223	81 003 792
9	070303	Färjestad	827 236	1 150 039	78 472 508
10	070310	Mantorp	809 227	1 168 453	77 187 691
11	070317	Kalmar	920 539	1 244 631 *	92 825 724
12	070324	Eskilstuna	865 191	1 195 935	83 549 259
13	070331	Jägersro Trav	831 485	1 166 812	81 113 610
14	070407	Romme	1 062 508	1 428 150 *	108 831 981
15	070414	Halmstad	917 572	1 240 010 *	89 224 171
16	070421	Åby	883 364	1 320 868	85 903 740
17	070428	Umeå	800 461	1 129 361	77 904 987
18	070505	Åby	773 439	1 160 328	75 049 304
19	070512	Dannero	783 426	1 075 233	74 493 838
20	070519	Jägersro Trav	795 519	1 081 437	74 060 016
21	070526	Sollalla	959 012	1 863 746	117 952 350
22	070602	Rättvik	861 839	1 203 568 *	87 059 408
23	070609	Östersund	1 114 698	1 584 256 *	119 954 532
24	070616	Boden	780 182	1 094 139	76 967 958
25	070624	Kalmar	891 771	1 237 403 *	90 495 663
26	070630	Örebro	778 007	1 082 367	74 951 006
27	070707	Halmstad	931 181	1 217 013 *	91 294 285
28	070714	Årjäng	731 204	1 056 111	69 964 244
29	070721	Axevalle	755 551	1 026 108	72 493 940
30	070728	Hagmyren	917 767	1 263 071 *	89 707 438
31	070804	Skellefteå	871 919	1 230 970 *	87 255 228
32	070811	Sollalla	966 185	1 352 404 *	94 416 804
33	070818	Eskilstuna	842 907	1 183 539	79 220 490
34	070825	Bergsäker	792 887	1 201 208	81 387 710
35	070901	Jägersro Trav	938 635	1 243 256 *	93 603 850
36	070908	Solänget	825 522	1 101 346	79 389 755
37	070915	Åby	821 492	1 118 635	79 596 220
38	070922	Färjestad	876 257	1 705 289	107 848 130
39	070929	Sollalla	1 013 317	1 320 397 *	101 532 967
40	071006	Bollnäs	855 346	1 122 232	81 951 802
41	071013	Åby	845 656	1 137 951	80 006 677
42	071020	Gävle	836 182	1 114 754	81 021 822
43	071027	Jägersro Trav	969 387	1 167 924	85 194 319
44	071103	Mantorp	1 061 171	1 268 926 *	97 322 297
45	071110	Sollalla	991 696	1 185 306	84 758 259
46	071117	Romme	942 732	1 125 226	81 034 862
47	071124	Jägersro Trav	967 256	1 187 429	84 136 088
48	071201	Örebro	828 327	979 401	80 760 472
49	071208	Bergsäker	906 392	1 072 056	77 583 042
50	071215	Åby	915 380	1 106 091	78 273 008
51	071222	Jägersro Trav	936 503	1 122 576	81 082 863
52	071226	Sollalla	757 751	1 003 134	66 730 671
53	071229	Gävle	898 659	1 052 213	75 215 934
Totalt			46 208 954	63 032 636	4 455 122 063

Varav svensk omsättning

* = Jackpot – = Ingen vinnare med 7 rätt / ingen utd på 5 rätt Fet stil = final i rikstoton

V7

Rader	Utdelning
28	686 351 kr
4	4 948 344 kr
9	2 271 475 kr
2	10 611 467 kr
970	21 850 kr
1 012	19 792 kr
4	4 964 925 kr
136	154 593 kr
12	1 700 237 kr
11 134	1 802 kr
75	589 379 kr
17	1 277 812 kr
72 640	290 kr
10 150	5 904 kr
22	2 315 092 kr
34	595 744 kr
8 190	2 382 kr
2 116	9 149 kr
1 189	16 191 kr
30 000	1 022 kr
–	–
544	145 392 kr
26 215	763 kr
1	43 540 541 kr
8 922	2 183 kr
1	43 223 775 kr
60	299 724 kr
4 240	4 445 kr
4 376	9 636 kr
9 715	4 735 kr
2 536	18 621 kr
16	1 287 332 kr
1 662	12 725 kr
44	1 022 123 kr
90	228 707 kr
52	397 981 kr
17 873	1 568 kr
242	199 381 kr
2	10 653 734 kr
62	334 306 kr
267	78 804 kr
30 876	717 kr
26	1 825 166 kr
1	22 037 147 kr
299	70 404 kr
2 287	9 562 kr
3	6 999 240 kr
4	5 042 897 kr
2	10 175 491 kr
332	63 473 kr
7	2 388 158 kr
3 168	6 171 kr

V6

Rader	Utdelning
3 044	3 155 kr
1 290	7 666 kr
1 410	7 245 kr
282	37 599 kr
44 246	239 kr
40 546	247 kr
374	26 502 kr
10 014	1 051 kr
827	12 324 kr
374 553	26 kr
12 072	999 kr
1 994	5 444 kr
–	–
285 948	49 kr
3 014	3 847 kr
4 192	2 415 kr
202 090	48 kr
73 527	131 kr
60 526	159 kr
673 826	22 kr
580	19 488 kr
48 110	324 kr
476 419	21 kr
141	83 085 kr
183	64 610 kr
6 025	1 509 kr
216 159	43 kr
290 196	40 kr
452 941	25 kr
100 133	122 kr
1 594	6 458 kr
186 198	56 kr
3 264	3 727 kr
8 670	1 190 kr
4 759	2 174 kr
384 603	36 kr
16 103	819 kr
363	29 273 kr
5 635	1 845 kr
11 737	897 kr
600 456	18 kr
33 189	381 kr
177	61 983 kr
36 140	291 kr
103 716	105 kr
309	33 976 kr
491	20 521 kr
452	22 477 kr
18 905	557 kr
739	11 727 kr
86 511	113 kr

V5

Rader	Utdelning
101 238	189 kr
82 046	241 kr
56 465	362 kr
21 052	1 008 kr
744 781	28 kr
706 148	28 kr
17 743	1 119 kr
262 218	80 kr
32 647	624 kr
–	–
333 648	72 kr
93 331	232 kr
–	–
–	–
117 636	197 kr
1 383 273	16 kr
164 863	122 kr
1 942 670	10 kr
982 628	19 kr
997 303	19 kr
–	–
36 224	624 kr
1 196 379	26 kr
–	–
8 003	2 939 kr
–	–
10 029	2 366 kr
192 101	94 kr
–	–
–	–
1 303 694	18 kr
54 078	380 kr
–	–
91 835	265 kr
237 222	87 kr
167 346	123 kr
–	–
408 348	64 kr
25 696	829 kr
195 282	106 kr
261 866	80 kr
–	–
1 201 919	21 kr
11 373	1 937 kr
779 509	27 kr
1 576 909	13 kr
11 024	1 904 kr
17 523	1 151 kr
24 508	830 kr
393 768	53 kr
28 181	615 kr
1 080 958	18 kr

HÖGSTA V75-OMSÄTTNINGAR

Plac.	Omsättning	Datum	Bana
1	188 077 385	1998-11-07	Solvalla
2	175 689 836	1995-12-26	Mantorp
3	173 678 591	1998-04-04	Åby
4	168 886 302	2001-09-01	Jägersro
5	142 547 000	1996-09-21	Solänget
6	136 599 611	2006-11-04	Färjestad
7	132 885 849	2004-02-28	Gävle
8	130 362 732	2004-02-14	Eskilstuna
9	125 068 316	2002-12-21	Åby
10	124 936 582	2003-11-08	Solvalla
11	119 954 532	2007-06-09	Östersund
12	119 704 442	2006-05-27	Solvalla
13	118 934 471	2004-05-29	Solvalla
14	117 952 351	2007-05-26	Solvalla
15	117 330 811	2006-02-04	Solvalla
16	117 054 675	2005-05-28	Solvalla
17	108 831 981	2007-04-07	Romme
18	107 848 131	2007-09-22	Färjestad
19	107 343 990	2006-11-25	Jägersro
20	106 867 064	2005-09-24	Färjestad

HÖGSTA V75-VINSTER

Plac.	Omsättning	Datum	Bana
1	47 360 999	2007-07-07	Halmstad
2	45 285 093	2007-06-24	Kalmar
3	33 149 592	1996-08-17	Åby
4	32 231 761	2004-05-29	Solvalla
5	24 315 984	2005-01-29	Axevalia
6	23 556 219	2005-01-29	Axevalia
7	23 379 470	2007-10-11	Solvalla
8	22 244 388	2005-06-04	Åmål
9	22 161 533	2003-03-08	Åby
10	21 392 971	2000-09-09	Solänget
11	21 335 044	2005-12-03	Gävle
12	20 678 722	2004-11-13	Solvalla
13	20 289 443	2000-05-27	Solvalla
14	19 980 048	1999-05-29	Solvalla
15	19 773 382	2000-11-25	Halmstad
16	19 552 277	2000-09-16	Åby
17	19 233 509	1999-11-27	Kalmar
18	19 176 015	2002-04-27	Umeå
19	16 974 626	2001-08-04	Solvalla
20	16 559 523	1996-10-05	Solvalla

MILJONVINSTER ÅR 2007, 30 I TOPP

Program-datum	Dag	Arr.Bana	Spel-form	Kanaltyp	Kommun	Netto Insats	Vinstbelopp	Antal Spikar	Län	Ombud / Internet
2007-07-07	Lördag	Halmstad	V75	Ombud	Botkyrka	Över 1000	47 360 999	3	Stockholm	Direkten Hallunda
2007-06-24	Söndag	Kalmar	V75	Ombud	Robertfors	720	45 285 093	2	Västerbotten	E4 Bygdeå
2007-11-10	Lördag	Solvalla	V75	Ombud	Vaxholm	400	23 379 470	3	Stockholm	Vivo Waxholm
2007-10-06	Lördag	Bollnäs	V75	Ombud	Malmö	Över 1000	11 442 815	1	Skåne	Kulladal Tobak
2007-10-06	Lördag	Bollnäs	V75	ATG.se	Stockholm	405	11 391 159	3	Stockholm	Internet
2007-01-27	Lördag	Jägersro Trav	V75	Ombud	Gävle	288	11 212 445	2	Gävleborg	Bomhus Tobak
2007-01-27	Lördag	Jägersro Trav	V75	Ombud	Hallstahammar	200	11 211 437	3	Västmanland	Torghörnan
2007-12-15	Lördag	Åby	V75	Ombud	Malmö	Över 1000	10 790 268	1	Skåne	Kulladal Tobak
2007-12-15	Lördag	Åby	V75	Ombud	Malmö	756	10 714 604	2	Skåne	Idrotts Spel och Tobak
2007-12-01	Lördag	Örebro	V75	ATG.se	Österåker	Över 1000	8 500 824	3	Stockholm	Internet
2007-12-01	Lördag	Örebro	V75	ekund	Sundsvall	Över 1000	8 280 848	3	Västernorrland	Internet
2007-12-01	Lördag	Örebro	V75	Ombud	Göteborg	36	7 314 840	3	Västra Götaland	Margos Servicecenter
2007-02-17	Lördag	Bergsåker	V75	Ombud	Stockholm	Över 1000	6 250 518	1	Stockholm	Normans Tobak
2007-12-08	Lördag	Bergsåker	V75	Ombud	Göteborg	Över 1000	6 225 379	0	Västra Götaland	Kaggeleds Spelbutik
2007-02-17	Lördag	Bergsåker	V75	ekund	Tjörn	Över 1000	6 213 945	1	Västra Götaland	Internet
2007-10-03	Onsdag	Solvalla	V64	Ombud	Eskilstuna	Över 1000	6 123 605	1	Södermanland	Fröslunda Tobak
2007-02-17	Lördag	Bergsåker	V75	Ombud	Stockholm	Över 1000	6 048 276	2	Stockholm	Toto Spec. Hedlunds Tobak
2007-12-08	Lördag	Bergsåker	V75	Ombud	Skövde	Över 1000	5 847 125	1	Västra Götaland	Spel & Tobak
2007-12-08	Lördag	Bergsåker	V75	Ombud	Jönköping	Över 1000	5 595 087	1	Jönköping	Karnells Tobak
2007-01-13	Lördag	Bergsåker	V75	ekund	Lerum	756	5 274 391	4	Västra Götaland	Internet
2007-02-17	Lördag	Bergsåker	V75	Ombud	Lund	64	5 270 229	3	Skåne	Dalby Spel o Pappershandel
2007-01-13	Lördag	Bergsåker	V75	ekund	Landskrona	Över 1000	5 207 428	3	Skåne	Internet
2007-12-08	Lördag	Bergsåker	V75	Ombud	Göteborg	32	5 207 262	2	Västra Götaland	Vinnarhålet
2007-01-13	Lördag	Bergsåker	V75	Ombud	Solna	288	5 112 601	3	Stockholm	Mikayels Tobak
2007-01-13	Lördag	Bergsåker	V75	Ombud	Västerås	96	5 080 445	4	Västmanland	Viksängs Tobak
2007-03-03	Lördag	Färjestad	V75	Ombud	Borås	Över 1000	4 119 010	2	Västra Götaland	Carlssons & Co.
2007-03-11	Söndag	Solvalla	V65	ekund	Hässleholm	Över 1000	3 886 311	0	Skåne	Internet
2007-12-26	Onsdag	Solvalla	V75	ekund	Hässleholm	Över 1000	3 428 210	2	Skåne	Internet
2007-03-14	Lördag	Halmstad	V75	Internationellt	Danmark	Över 1000	3 027 224	2	Danmark	Ombud
2007-12-26	Onsdag	Solvalla	V75	Ombud	Vällingby	Över 1000	2 904 700	—	Stockholm	Toto Spec. Hedlunds Tobak



OS

CITIGATESSTOCKHOLM.COM TRICK: STROMIRK LANDSTRÖMS FOTO: KALLE GUSTAFSSON/SKARF KAMAL 75 AB, MARIA HOLMÉN/PER OLSSON, ALAS KÄRREMAN OCH ANDERS SJÖLUND ILLUSTRATION: NICOLAS KRIZAN



HUVUDSPONSOR



AB Trav och Galopp
161 89 Stockholm
Telefon 08-627 20 00
Besöksadress:
Hästsportens Hus
Solvalla
www.atg.se